

MEDIADATEN

TAGUNGSPLANER.DE

gültig vom 01. Januar bis 31. Dezember 2021



DAS TRENDBOOK

- 2 Inhalt und Termine**
Kurzbeschreibung zum Trendbook, Angaben zum Anzeigenschluss, zur Druckauflage und zur Verbreitung.

Formate und Preise:

- 3 Locationpräsentation**
Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook inkl. Onlineauftritt für Hotels, Eventlocations und Kongresshallen
- 4 Rahmenprogramme**
Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook inkl. Onlineauftritt verschiedener Rahmenprogramme auf der Buchungsplattform.
- 5 Dienstleister/Agenturen/Convention Bureaus**
Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook inkl. Onlineauftritt für Dienstleister, Agenturen und Convention Bureaus.
- 6 Umschlag + Sonderseite**
Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook als Gastgeber, Themenpate oder als exklusives Covermotiv.

BUCHUNGSPORTAL

- 7 Onlinepräsentationen**
Präsentationsmöglichkeiten und internationale Distribution auf der Buchungsplattform

ONLINE MARKETING

- 8 Startseite www.tagungsplaner.de**
Präsentationsmöglichkeiten auf der Startseite von www.tagungsplaner.de
- 10 Newsletter [tw weekly](#)**
Präsentationsmöglichkeiten in unserem Newsletter
- 11 Empfehlungsnewsletter**
Präsentieren Sie Ihre Angebote in unserem exklusiven Empfehlungsnewsletter zu verschiedenen Themen.

FORTBILDUNGEN

- 12 Fortbildungen für Locations und Agenturen**
Weiterbildungsangebote On- und Offline

DAS TRENDBOOK

INHALT UND TERMINE

DAS TRENDBOOK

Das Trendbook tagungsplaner.de 2022 bietet Veranstaltungsplanern in Deutschland, Österreich und der Schweiz einen umfassenden Branchenüberblick.

Das Trendbook 2022 ist als Printmedium und als E-Paper erhältlich. Alle Angebote sind mit dem internationalen Buchungsportal direkt verlinkt und buchbar. Anbieter erhalten somit noch mehr Reichweite und die optimale multi-mediale Verknüpfung ihrer Inhalte.

Wir präsentieren im November 2021 die neuesten Trends und Marktentwicklungen. Es wird unsere Leser in das nächste Jahr begleiten, ihnen die wichtigsten Trends vorstellen, ihnen Anregungen für die Veranstaltungsplanung geben sowie Anleitung anhand von Practise-Beispielen, Daten und Fakten.

Profitieren Sie von der exklusiven Möglichkeit, als Themenpate eines Trends oder als außergewöhnlicher Gastgeber, redaktionell vorgestellt zu werden.

TERMINE UND AUFLAGE

Erscheinungstermin: 29. November 2021

Anzeigenschluss: 11. Oktober 2021

Druckauflage: 25.000 Exemplare

Versand E-Paper: 13.000 Bestellungen

VERBREITUNG

- Die Verbreitung des Trendbooks tp tagungsplaner.de mit den integrierten Rahmenprogrammen und Speakern in einem separaten Kapitel von 38.000 Exemplaren: Das Trendbook wird zielgruppengenau ohne Streuverluste und kostenfrei an Veranstaltungsplaner aus allen Wirtschaftsbereichen in Deutschland, Österreich und der Schweiz versandt.
- Hohe Adressqualität: Die Empfänger des Trendbook werden aus der permanent aktualisierten Datenbank für Veranstaltungsplaner des Deutschen Fachverlages ermittelt.
- Versand auf Bestellung: Ca. 1.000 Exemplare werden darüber hinaus jährlich von Veranstaltungsplanern und Privatpersonen angefordert.

· Alle Anbieter werden auch online in dem Buchungsportal www.tagungsplaner.de ausführlich dargestellt und Buchern empfohlen.

KONTAKT FÜR ANZEIGENVERKAUF

tp tagungsplaner.de – Sales

Telefon: +49 69 7595-3191

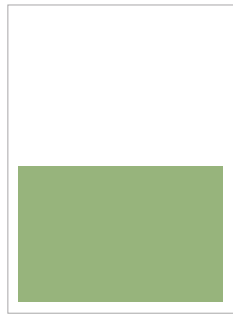
Telefax: +49 69 7595-553190

tagungsplaner@dfv.de

www.tagungsplaner.de

FORMATE UND PREISE

LOCATIONPRÄSENTATION



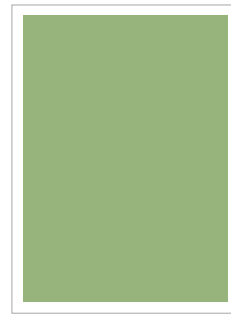
1/2 SEITE **PRÄSENTATION**

Designvorlage

Format: 195 x 141 mm

Preis

€ 1.499,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Direktbuchungsmöglichkeit und/oder Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE **PRÄSENTATION**

Designvorlage

Format: 195 x 285 mm

Preis

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Direktbuchungsmöglichkeit und/oder Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE **IMAGE**

freie Gestaltung

Format: 210 x 297 mm

Preis

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Direktbuchungsmöglichkeit und/oder Anfrageprozess für Planer.

FORMATE UND PREISE

RAHMENPROGRAMME



1/4 SEITE PRÄSENTATION

Designvorlage

Format: 195 x 69 mm

Preis

€ 430,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal zwölf Rahmenprogrammen auf tp tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/2 SEITE PRÄSENTATION

Designvorlage

Format: 195 x 214mm

Preis

€ 949,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal zwölf Rahmenprogrammen auf tp tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE PRÄSENTATION

freie Gestaltung

Format: 195 x 266 mm

Nach Rücksprache ist auch eine Darstellung mit einer Imageanzeige (210 x 297 mm) möglich.

Preis

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal zwölf Rahmenprogrammen auf tp tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.

FORMATE UND PREISE

DIENTSTLEISTER/AGENTUREN/CONVENTION BUREAUS



1/4 SEITE **PRÄSENTATION**

Designvorlage

Format: 195 x 69 mm

Preis

€ 499,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf tp.tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/2 SEITE **PRÄSENTATION**

Designvorlage

Format: 195 x 141 mm

Preis

€ 949,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf tp.tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE **IMAGE**

freie Gestaltung

Format: 210 x 297 mm

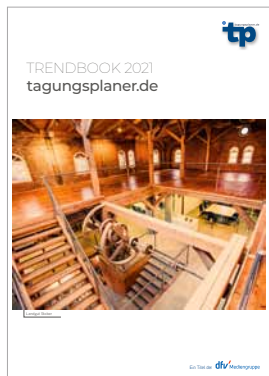
Preis

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf tp.tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.

FORMATE UND PREISE

UMSCHLAG + SONDERSEITEN

UMSCHLAGSEITEN



Cover – exklusives Titelbild

Format: 200 x 150 mm

€ 8.999,-

U2 (vorne, innen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 5 mm bestehen.

€ 4.900,-

U3 (hinten, innen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 5 mm bestehen.

€ 3.900,-

U4 (hinten, außen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 5 mm bestehen.

€ 7.099,-

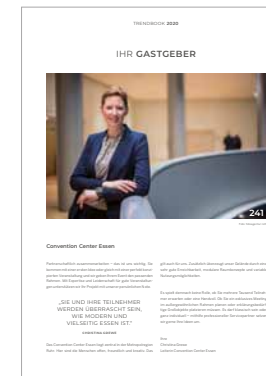
THEMENPATE

Werden Sie Themenpate mit einer ganzseitigen Imageanzeige sowie die Erwähnung mit einer speziellen Infobox im redaktionellen Teil des jeweiligen Trends.

Format: 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt

€ 2.490,-

GASTGEBER



Stellen Sie sich als perfekten Gastgeber exklusiv vor. Rücken Sie Ihre Gastgeberqualitäten in den Fokus der Planer.

Bildformat: 175 x 115 mm

€ 1.490,-

BUCHUNGSPORTAL

PREMIUM-ONLINEPRÄSENTATIONEN

REICHWEITE

durchschnittlich 150.000 Seitenaufrufe pro Monat

12 MONATE ONLINEPRÄSENTATION

Premium-Onlinepräsentation inkl. internationaler Distribution auf meetingsbooker.com als Hotel, Kongresshalle oder Eventlocation

€ 899,-

Premium-Onlinepräsentation als Dienstleister, Agentur oder Convention Bureau

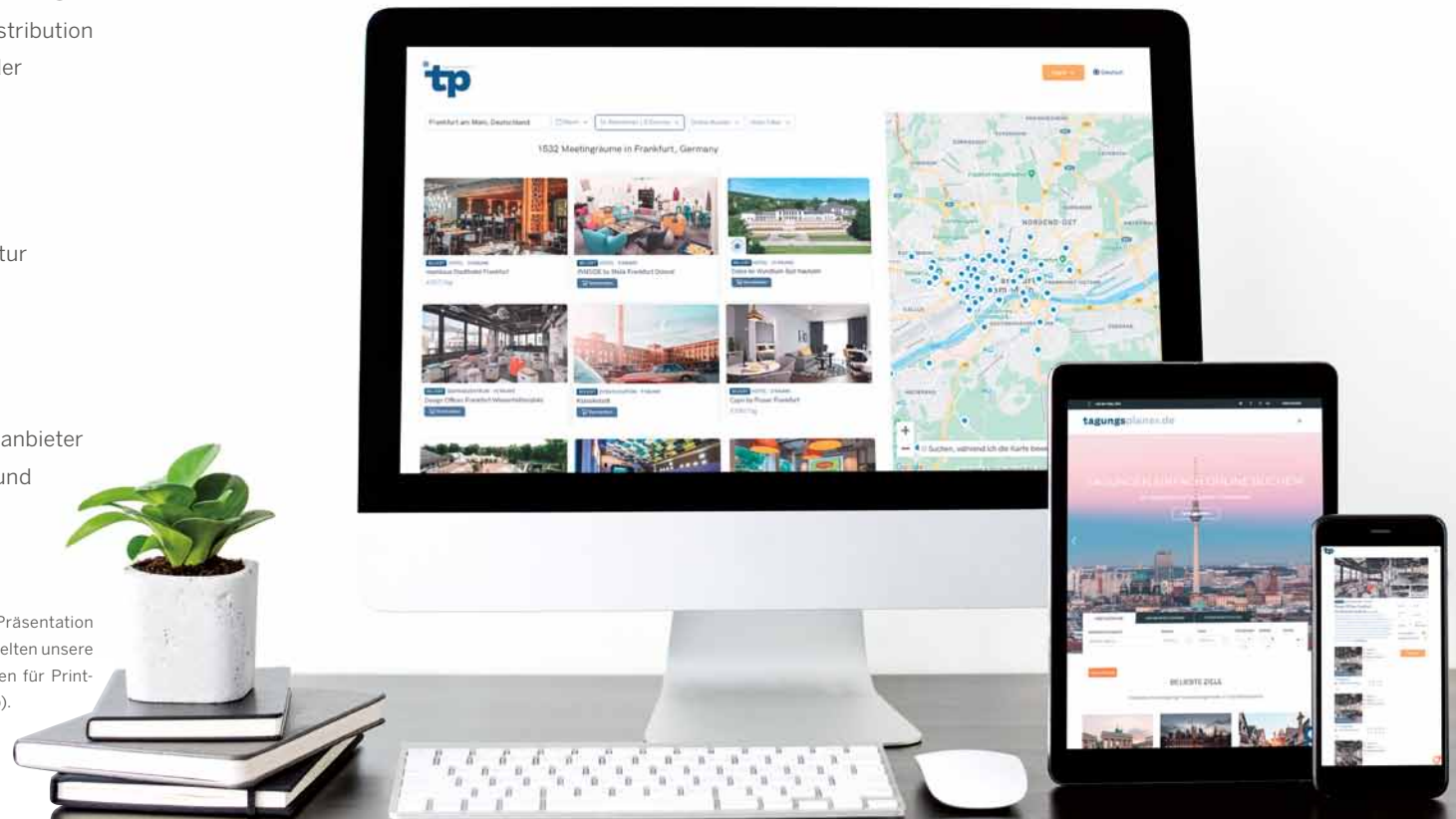
€ 399,-

Premium-Onlinepräsentation als Rahmenprogrammanbieter

Es können bis zu 12 Rahmenprogramme geschaltet und jederzeit aktualisiert werden.

€ 299,-

Die Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Präsentation für einen Zeitraum von 12 Monaten. Längere Laufzeiten möglich. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen (www.tagungsplaner.de/agb).



ONLINE MARKETING

STARTSEITE TAGUNGSPLANER.DE

HEADER

Header mit 2 Bildern über den Suchfeldern; Verlinkung auf die Präsentation im Buchungsportal oder eigene Webseite.

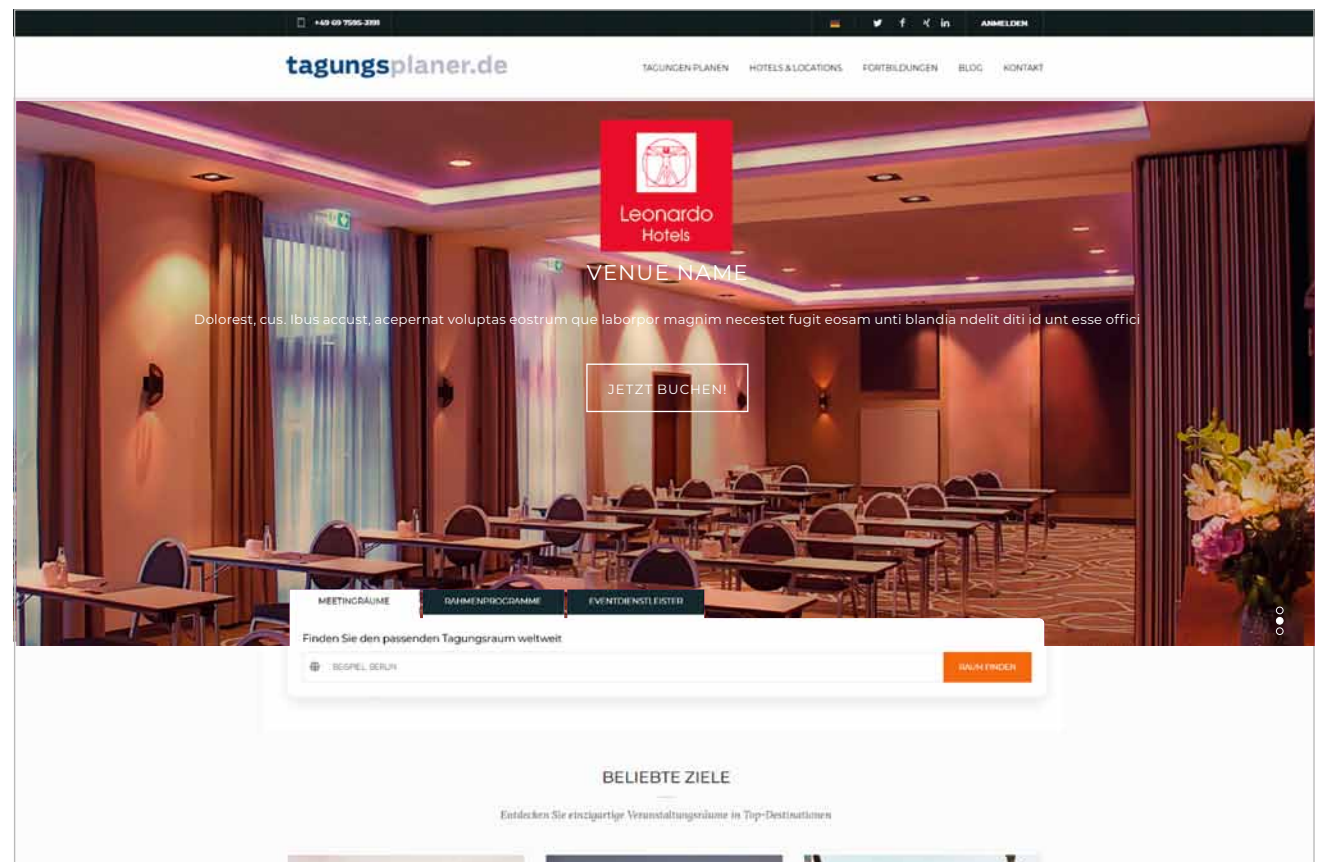
Beachten Sie, dass Ihre Bilder nicht direkt hintereinander rotieren. Es wird ein Bild von tagungsplaner.de dazwischen geschaltet.

Wählen Sie Ihre Motive so aus, dass die Textboxen noch gut zu lesen sind. Folgende Elemente werden platziert: Name Ihres Hauses. Es folgt ein kleiner Teaser mit einer Länge von 160 Zeichen. Darunter befindet sich ein Button zur Verlinkung auf Ihre Präsentation im Buchungsportal oder Ihrer eigenen Webseite.

Größe: 1900 x 800 Pixel

Textlänge: max. 160 Zeichen inkl. Leerzeichen

€ 1.250,- pro Monat



ONLINE MARKETING

STARTSEITE TAGUNGSPLANER.DE

MEGABANNER

Banner im unteren Teil der Seite mit Verlinkung auf die Präsentation im Buchungsportal

Beachten Sie, dass auf dem Foto die Textzeile „Unsere Empfehlung für Ihre Veranstaltung“ steht. Darunter folgt die Nennung Ihres Hauses. Darunter befindet sich ein Button mit Verlinkung auf Ihre Präsentation im Buchungsportal.

Größe: 1900 x 500 Pixel

€ 849,- pro Monat

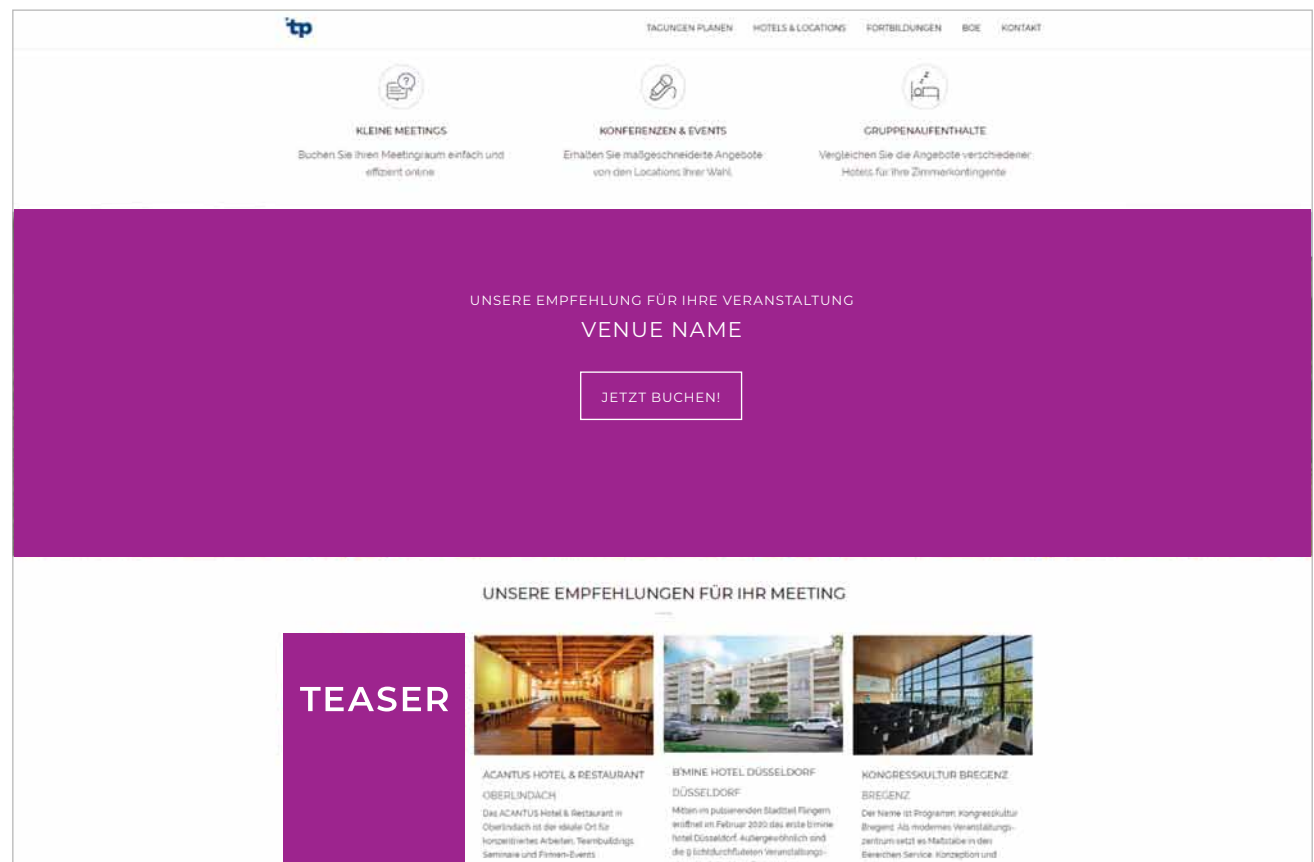
TEASER

Kurzer Teasertext mit Bild und Verlinkung auf Ihre Präsentation im Buchungsportal

Größe: 260 x 173 Pixel

Textlänge: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen

€ 749,- pro Monat



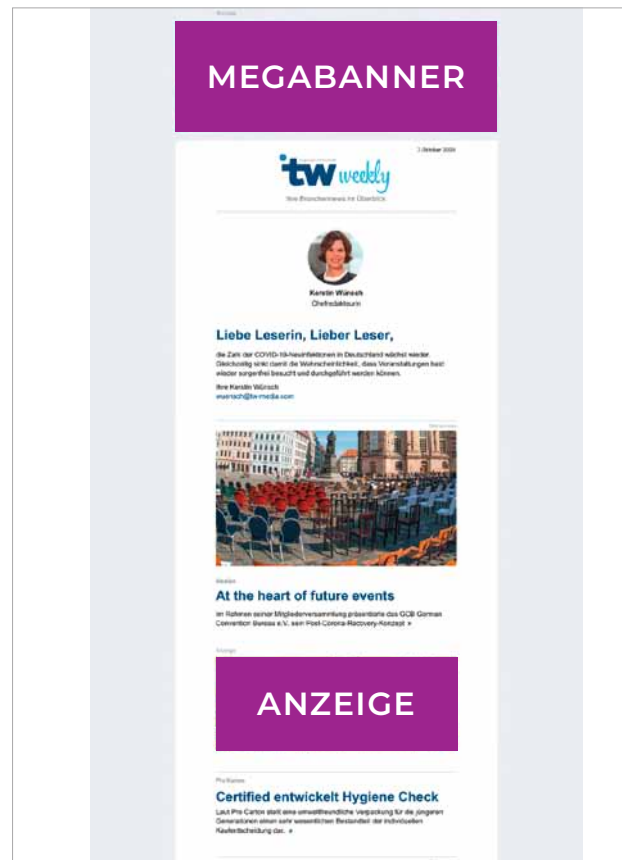
ONLINE MARKETING

NEWSLETTER TW WEEKLY

tz.tagungszeitung.de wird zu tw.weekly

Der E-Mail-Newsletter tw weekly erscheint wöchentlich jeden Dienstag und versorgt 21.000 Entscheider aus der deutschsprachigen Tagungs- und Veranstaltungsbranche mit MICE-relevanten Informationen und Neuigkeiten:

- Welche aktuellen Trends und Entwicklungen gibt es für Meeting Professionals and Businesstraveler?
- Welche Locations sind angesagt?
- Welche aktuellen Studien sind relevant?
- Wie dreht sich das Personalkarussell?



MEGABANNER

Größe: 600 x 80 Pixel

€ 1.000,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)

VIDEO

Größe: 250 x 150 Pixel

€ 850,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung auf Video)

ADVERTORIAL

Advertorials werden im Newsletter über einen Teaser zum vollständigen Artikel ausgespielt.

Text: Bis zu 5.000 Zeichen

Größe: Header-Bild: 16:9

Galerie: Bis zu 10 Bilder

Verlinkungen: Bis zu 5 Verlinkungen

€ 1.200,- pro Ausgabe

Dateiformate Bilder: PNG, JPEG, GIF (keine Animation)

Video: Iframe-Einbettung via YouTube oder Vimeo

ONLINE MARKETING

EMPFEHLUNGSNEWSLETTER

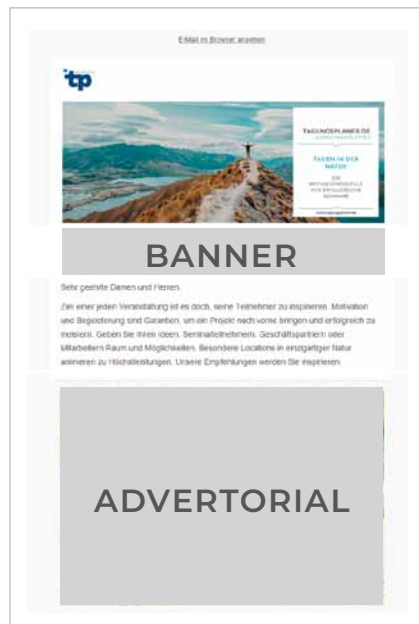


Abbildung ähnlich; Änderungen vorbehalten

Begeistern Sie 13.000 Eventplaner!

Sie erhalten die Chance, ohne Streuverluste direkt Ihre Zielgruppe von Veranstaltungsplanern und Einkäufern zu erreichen und Ihre News und Angebote in unserem exklusiven Empfehlungsnewsletter zu kommunizieren.

THEMEN 2021

Outdoor Locations – Tagen in der Natur

Erscheinungstermin: 05.05.2021

Anzeigenschluss: 23.04.2021

Besondere Locations – Indoor oder Outdoor

Erscheinungstermin: 30.06.2021

Anzeigenschluss: 16.06.2021

Tipps für Ihre

Weihnachtsfeier oder Kick-off Event

Erscheinungstermin: 08.09.2021

Anzeigenschluss: 26.08.2021

Tipps für Ihre hybride Veranstaltungen in 2022

Erscheinungstermin: 10.11.2021

Anzeigenschluss: 29.10.2021

BANNER

Verlinkung auf eine gewünschte Webseite oder auf Ihre Präsentation auf tagungsplaner.de

Größe: 600 x 80 Pixel

€ 999,- pro Ausgabe

VIDEO

Vorschaubild inkl. Verlinkung auf Video

Größe: 250 x 150 Pixel

€ 899,- pro Ausgabe

ADVERTORIAL

Bildergalerie (1 Vorschaubild) bis zu 4 Bilder möglich

Bild: 600 x 400 Pixel

Text: maximal 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaser mit weiterlesen, Verlinkung auf die Präsentation im Buchungsportal und eine weitere gewünschte Webseite, redaktionelle Veröffentlichung im tagungsplaner.de Blog für Planer sowie als Posts in unseren Social-Media-Kanälen.

€ 899,- pro Ausgabe

FORTBILDUNGEN

WEBINARE & PRAXISSEMINARE



Ihre Welt ist das Veranstaltungsgeschäft. Dazu müssen Sie sich ständig über neueste Trends und Entwicklungen im Markt informieren. Neben Medienangeboten unterstützen Sie tp tagungsplaner.de und tw tagungswirtschaft mit Webinaren und Fortbildungen zu aktuellen Trendthemen dabei, am Puls der Zeit zu bleiben und Ihr Wissen kontinuierlich zu erweitern.

THEMEN 2021

Zukunft des Tagungsmarktes

Webinar mit Gabriele Schulze

Content-Marketing im Tagungsmarkt

Webinar mit Gabriele Schulze

Innovative Produktentwicklung im Tagungsmarkt

Webinar mit Gabriele Schulze

Rolle als Führungskraft

Webinar mit Markus F. Weidner

Pricingstrategien im Tagungsbereich

Webinar mit Markus F. Weidner

Vermarktung als Hybride Location

Webinar mit Markus F. Weidner

Social Media in der Eventkommunikation

Webinar mit Kerstin Hoffmann Wagner

Innovative Produktentwicklung im Tagungsmarkt

Webinar mit Gabriele Schulze

Expertenwissen im MICE Sales auf- und ausbauen

Präsenzveranstaltung mit Gabriele Schulze

Konfliktmanagement

Webinar mit Markus F. Weidner

Erfolgreiche Marketingstrategien für den Tagungsbereich entwickeln

Präsenzveranstaltung mit Gabriele Schulze

So geht Digitalisierung und Automatisierung in Locations und Tagungshotels

Präsenzveranstaltung mit Gabriele Schulze

Barrierefreie Events

Webinar mit Kerstin Hoffmann Wagner

Training für weibliche Führungskräfte

Präsenzveranstaltung mit Markus F. Weidner

INHOUSE

Gerne bieten wir unsere Weiterbildungsangebote auch als Inhouse-Seminare an.

Kosten, Programminformationen und Registrierung unter www.tagungsplaner.de/fortbildungen