

# MEDIADATEN

## TAGUNGSPLANER.DE

gültig vom 01. Januar bis 31. Dezember 2021



### DAS TRENDBOOK

#### 2 Inhalt und Termine

Kurzbeschreibung zum Trendbook, Angaben zum Anzeigenschluss, zur Druckauflage und zur Verbreitung.

#### Formate und Preise:

#### 3 Locationpräsentation

Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook inkl. Onlineauftritt für Hotels, Eventlocations und Kongresshallen

#### 4 Rahmenprogramme

Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook inkl. Onlineauftritt verschiedener Rahmenprogramme auf der Buchungsplattform.

#### 5 Dienstleister/Agenturen/Convention Bureaus

Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook inkl. Onlineauftritt für Dienstleister, Agenturen und Convention Bureaus.

#### 6 Umschlag + Sonderseite

Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook als Gastgeber, Themenpate oder als exklusives Covermotiv.

### BUCHUNGSPORTAL

#### 7 Onlinepräsentationen

Präsentationsmöglichkeiten und internationale Distribution auf der Buchungsplattform

### ONLINE MARKETING

#### 8 Startseite [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de)

Präsentationsmöglichkeiten auf der Startseite von [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de)

#### 10 Newsletter **tw weekly**

Präsentationsmöglichkeiten in unserem Newsletter

#### 11 Empfehlungsnewsletter

Präsentieren Sie Ihre Angebote in unserem exklusiven Empfehlungsnewsletter zu verschiedenen Themen.

### FORTBILDUNGEN

#### 12 Fortbildungen für Locations und Agenturen

Weiterbildungsangebote On- und Offline

# DAS TRENDBOOK

## INHALT UND TERMINE

### DAS TRENDBOOK

Das Trendbook tagungsplaner.de 2022 bietet Veranstaltungsplanern in Deutschland, Österreich und der Schweiz einen umfassenden Branchenüberblick.

Das Trendbook 2022 ist als Printmedium und als E-Paper erhältlich. Alle Angebote sind mit dem internationalen Buchungsportal direkt verlinkt und buchbar. Anbieter erhalten somit noch mehr Reichweite und die optimale multi-mediale Verknüpfung ihrer Inhalte.

Wir präsentieren im November 2021 die neuesten Trends und Marktentwicklungen. Es wird unsere Leser in das nächste Jahr begleiten, ihnen die wichtigsten Trends vorstellen, ihnen Anregungen für die Veranstaltungsplanung geben sowie Anleitung anhand von Practise-Beispielen, Daten und Fakten.

Profitieren Sie von der exklusiven Möglichkeit, als Themenpate eines Trends oder als außergewöhnlicher Gastgeber, redaktionell vorgestellt zu werden.

### TERMINE UND AUFLAGE

**Erscheinungstermin:** 29. November 2021

**Anzeigenschluss:** 11. Oktober 2021

**Druckauflage:** 25.000 Exemplare

**Versand E-Paper:** 13.000 Bestellungen

### VERBREITUNG

- Die Verbreitung des Trendbooks tp tagungsplaner.de mit den integrierten Rahmenprogrammen und Speakern in einem separaten Kapitel von 38.000 Exemplaren: Das Trendbook wird zielgruppengenau ohne Streuverluste und kostenfrei an Veranstaltungsplaner aus allen Wirtschaftsbereichen in Deutschland, Österreich und der Schweiz versandt.
- Hohe Adressqualität: Die Empfänger des Trendbook werden aus der permanent aktualisierten Datenbank für Veranstaltungsplaner des Deutschen Fachverlages ermittelt.
- Versand auf Bestellung: Ca. 1.000 Exemplare werden darüber hinaus jährlich von Veranstaltungsplanern und Privatpersonen angefordert.

· Alle Anbieter werden auch online in dem Buchungsportal [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de) ausführlich dargestellt und Buchern empfohlen.

### KONTAKT FÜR ANZEIGENVERKAUF

tp tagungsplaner.de – Sales

Telefon: +49 69 7595-3191

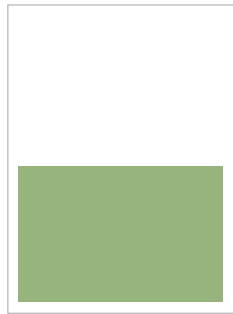
Telefax: +49 69 7595-553190

[tagungsplaner@dfv.de](mailto:tagungsplaner@dfv.de)

[www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de)

# FORMATE UND PREISE

## LOCATIONPRÄSENTATION



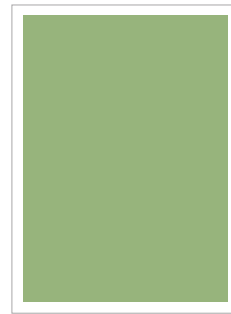
1/2 SEITE **PRÄSENTATION**

**Designvorlage**

Format: 195 x 141 mm

**Preis**

€ 1.499,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Direktbuchungsmöglichkeit und/oder Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE **PRÄSENTATION**

**Designvorlage**

Format: 195 x 285 mm

**Preis**

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Direktbuchungsmöglichkeit und/oder Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE **IMAGE**

**freie Gestaltung**

Format: 210 x 297 mm

**Preis**

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Direktbuchungsmöglichkeit und/oder Anfrageprozess für Planer.

# FORMATE UND PREISE

## RAHMENPROGRAMME



1/4 SEITE PRÄSENTATION

**Designvorlage**

Format: 195 x 69 mm

**Preis**

€ 430,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal zwölf Rahmenprogrammen auf tp tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



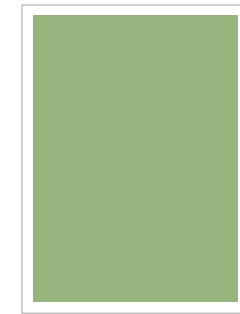
1/2 SEITE PRÄSENTATION

**Designvorlage**

Format: 195 x 214mm

**Preis**

€ 949,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal zwölf Rahmenprogrammen auf tp tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE PRÄSENTATION

**freie Gestaltung**

Format: 195 x 266 mm

Nach Rücksprache ist auch eine Darstellung mit einer Imageanzeige (210 x 297 mm) möglich.

**Preis**

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal zwölf Rahmenprogrammen auf tp tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.

# FORMATE UND PREISE

## Dienstleister/Agenturen/Convention Bureaus



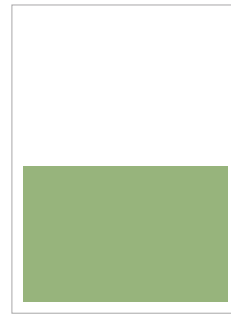
1/4 SEITE PRÄSENTATION

**Designvorlage**

Format: 195 x 69 mm

**Preis**

€ 499,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp.tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/2 SEITE PRÄSENTATION

**Designvorlage**

Format: 195 x 141 mm

**Preis**

€ 949,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp.tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE IMAGE

**freie Gestaltung**

Format: 210 x 297 mm

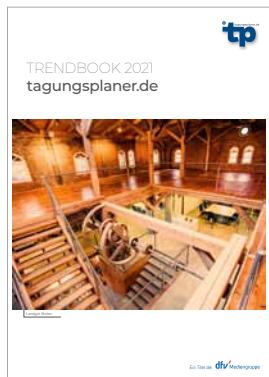
**Preis**

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp.tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Anfrageprozess für Planer.

# FORMATE UND PREISE

## UMSCHLAG + SONDERSEITEN

### UMSCHLAGSEITEN



#### Cover – exklusives Titelbild

Format: 200 x 150 mm

€ 8.999,-

#### U2 (vorne, innen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 5 mm bestehen.

€ 4.900,-

#### U3 (hinten, innen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 5 mm bestehen.

€ 3.900,-

#### U4 (hinten, außen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 5 mm bestehen.

€ 7.099,-

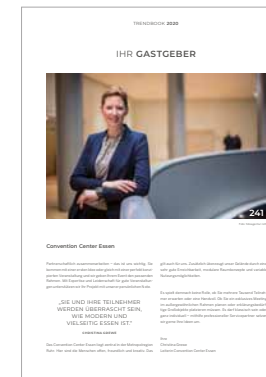
### THEMENPATE

Werden Sie Themenpate mit einer ganzseitigen Imageanzeige sowie die Erwähnung mit einer speziellen Infobox im redaktionellen Teil des jeweiligen Trends.

Format: 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt

€ 2.490,-

### GASTGEBER



Stellen Sie sich als perfekten Gastgeber exklusiv vor. Rücken Sie Ihre Gastgeberqualitäten in den Fokus der Planer.

Bildformat: 175 x 115 mm

€ 1.490,-

# BUCHUNGSPORTAL

## PREMIUM-ONLINEPRÄSENTATIONEN

### REICHWEITE

durchschnittlich 150.000 Seitenaufrufe pro Monat

### 12 MONATE ONLINEPRÄSENTATION

Premium-Onlinepräsentation inkl. internationaler Distribution auf meetingsbooker.com als Hotel, Kongresshalle oder Eventlocation

€ 899,-

Premium-Onlinepräsentation als Dienstleister, Agentur oder Convention Bureau

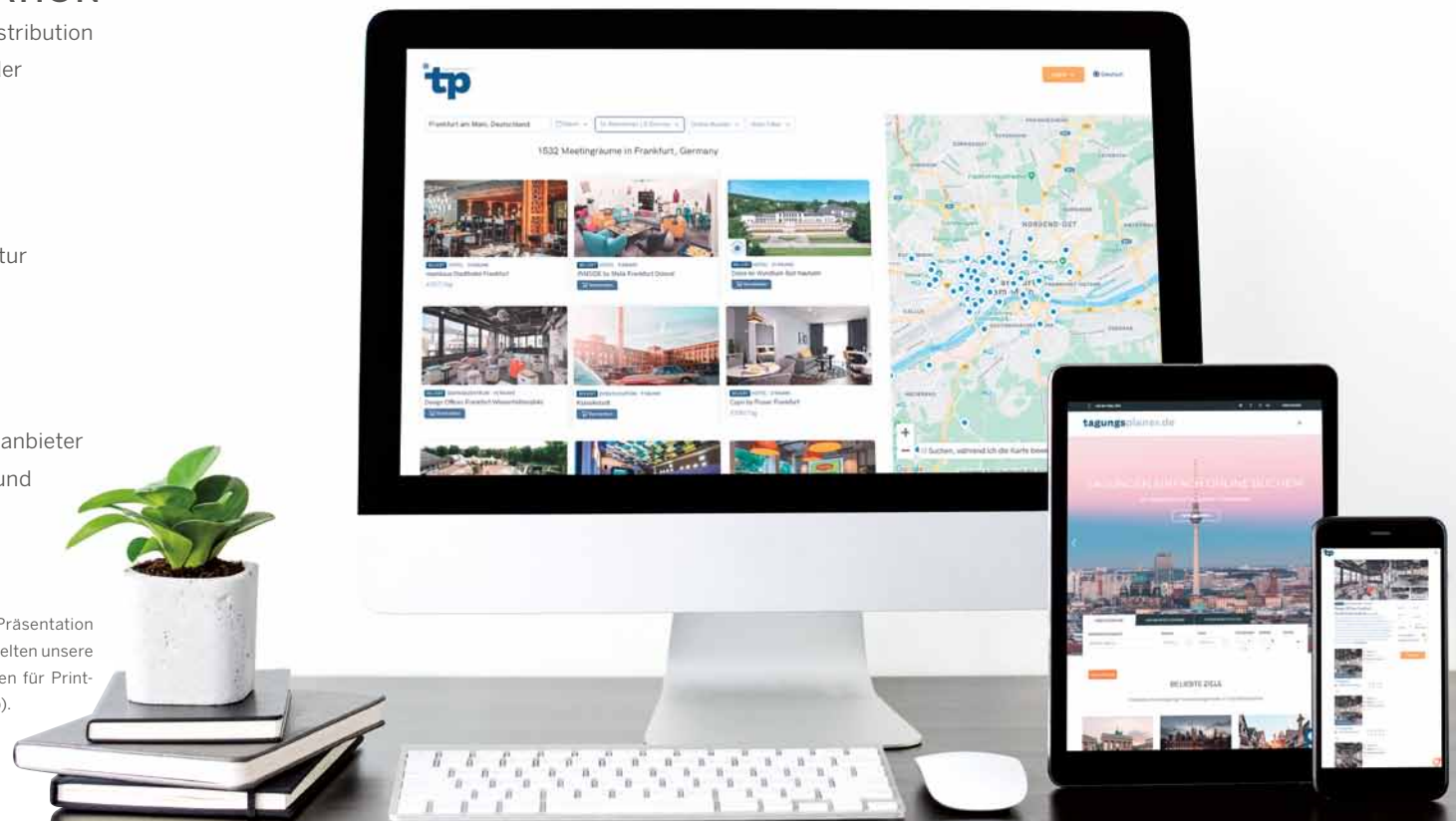
€ 399,-

Premium-Onlinepräsentation als Rahmenprogrammanbieter

Es können bis zu 12 Rahmenprogramme geschaltet und jederzeit aktualisiert werden.

€ 299,-

Die Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Präsentation für einen Zeitraum von 12 Monaten. Längere Laufzeiten möglich. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen ([www.tagungsplaner.de/agb](http://www.tagungsplaner.de/agb)).



# ONLINE MARKETING

## STARTSEITE TAGUNGSPLANER.DE

### HEADER

Header mit 2 Bildern über den Suchfeldern; Verlinkung auf die Präsentation im Buchungsportal oder eigene Webseite.

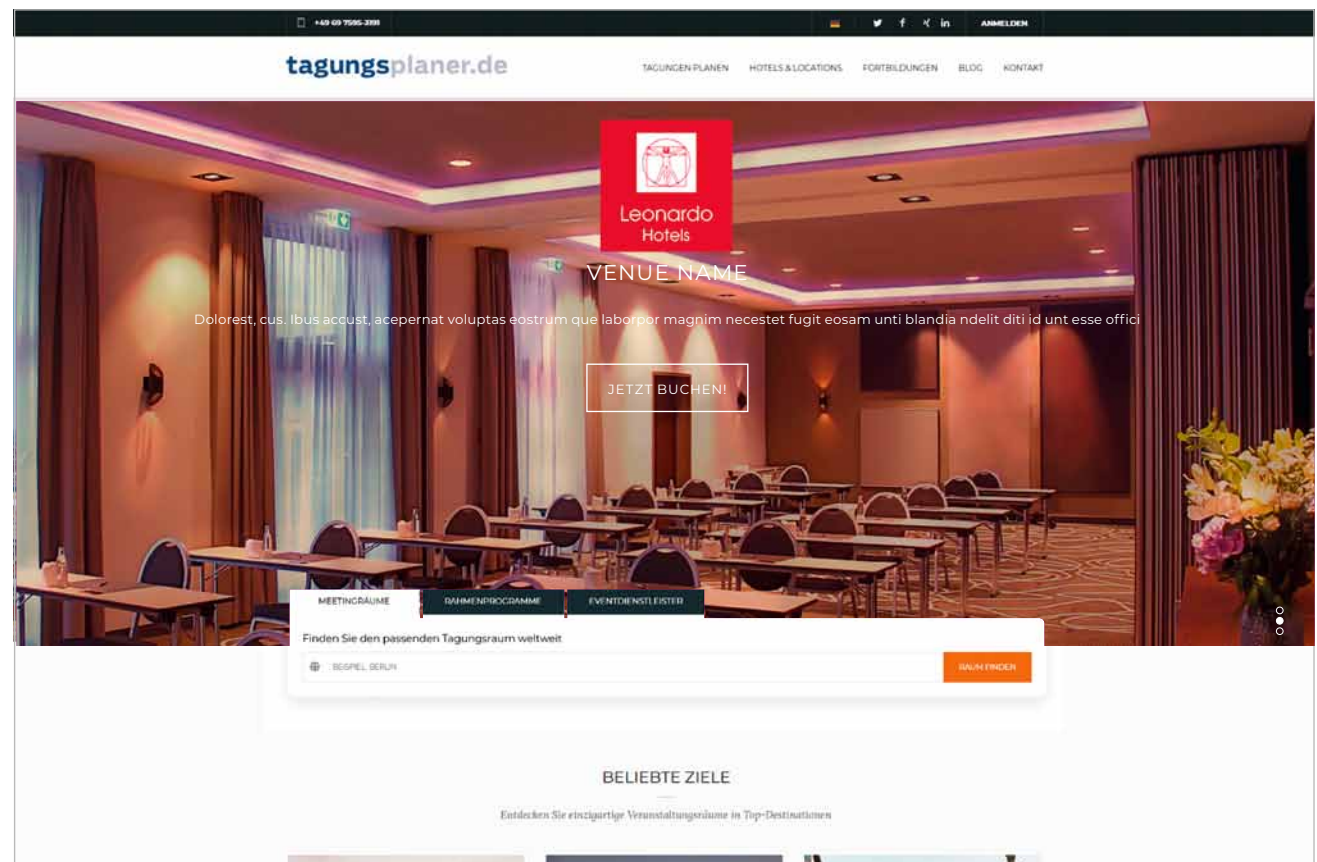
Beachten Sie, dass Ihre Bilder nicht direkt hintereinander rotieren. Es wird ein Bild von tagungsplaner.de dazwischen geschaltet.

Wählen Sie Ihre Motive so aus, dass die Textboxen noch gut zu lesen sind. Folgende Elemente werden platziert: Name Ihres Hauses. Es folgt ein kleiner Teaser mit einer Länge von 160 Zeichen. Darunter befindet sich ein Button zur Verlinkung auf Ihre Präsentation im Buchungsportal oder Ihrer eigenen Webseite.

Größe: 1900 x 800 Pixel

Textlänge: max. 160 Zeichen inkl. Leerzeichen

€ 1.250,- pro Monat





# ONLINE MARKETING

## STARTSEITE TAGUNGSPLANER.DE

### MEGABANNER

Banner im unteren Teil der Seite mit Verlinkung auf die Präsentation im Buchungsportal

Beachten Sie, dass auf dem Foto die Textzeile „Unsere Empfehlung für Ihre Veranstaltung“ steht. Darunter folgt die Nennung Ihres Hauses. Darunter befindet sich ein Button mit Verlinkung auf Ihre Präsentation im Buchungsportal.

Größe: 1900 x 500 Pixel

€ 849,- pro Monat

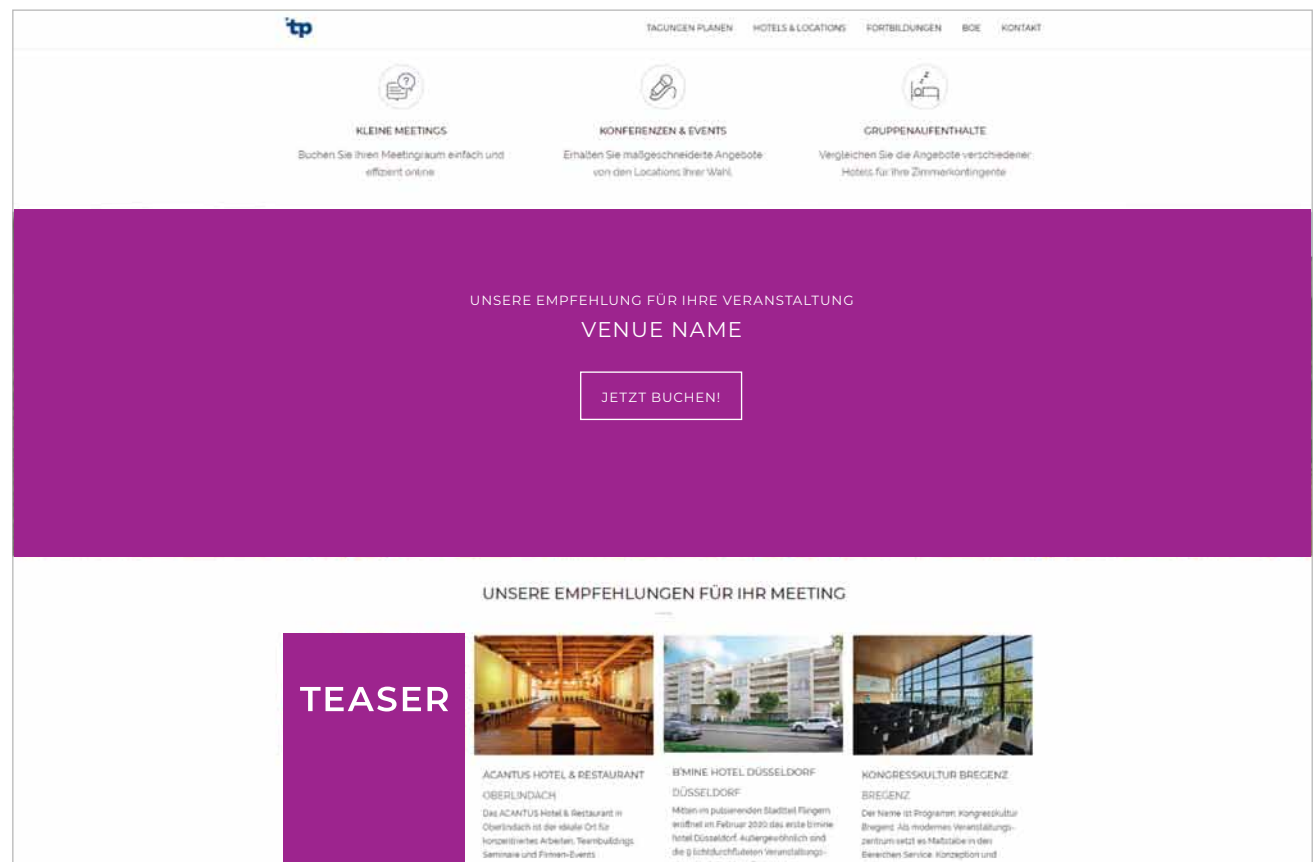
### TEASER

Kurzer Teasertext mit Bild und Verlinkung auf Ihre Präsentation im Buchungsportal

Größe: 260 x 173 Pixel

Textlänge: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen

€ 749,- pro Monat



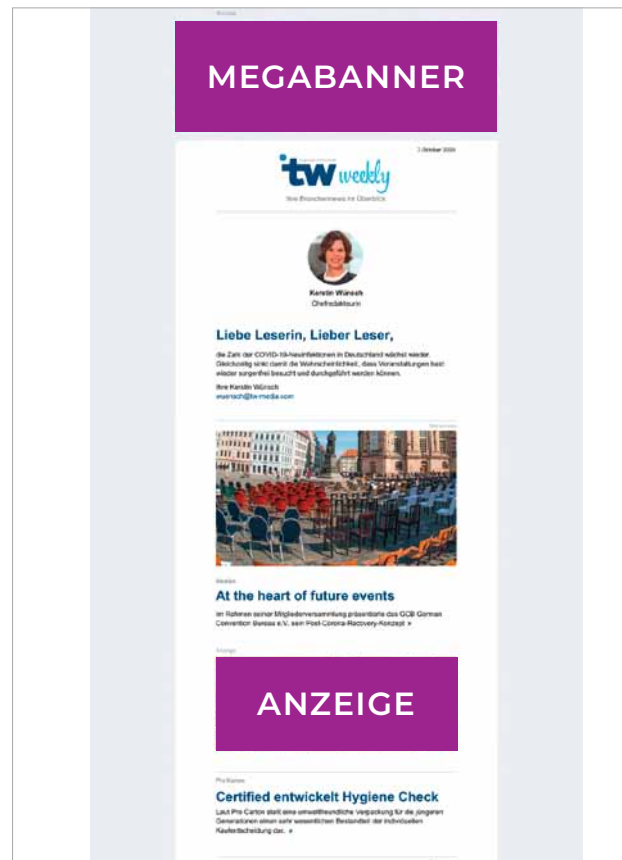
# ONLINE MARKETING

## NEWSLETTER TW WEEKLY

tz tagungszeitung.de wird zu tw weekly

Der E-Mail-Newsletter tw weekly erscheint wöchentlich jeden Dienstag und versorgt 21.000 Entscheider aus der deutschsprachigen Tagungs- und Veranstaltungsbranche mit MICE-relevanten Informationen und Neuigkeiten:

- Welche aktuellen Trends und Entwicklungen gibt es für Meeting Professionals and Businesstraveler?
- Welche Locations sind angesagt?
- Welche aktuellen Studien sind relevant?
- Wie dreht sich das Personalkarussell?



### MEGABANNER

Größe: 600 x 80 Pixel

€ 1.000,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)

### VIDEO

Größe: 250 x 150 Pixel

€ 850,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung auf Video)

### ADVERTORIAL

Text: Bis zu 5.000 Zeichen

Größe: Header: 1.100 x 400 Pixel

Galerie: Bis zu 10 Bilder; 1.000 x 750 Pixel

Verlinkungen: Bis zu 5 Verlinkungen

€ 1.200,- pro Ausgabe

**Dateiformate Bilder:** PNG, JPEG (keine Animation)

**Video:** Iframe-Einbettung via YouTube oder Vimeo

# ONLINE MARKETING

## EMPFEHLUNGSNEWSLETTER

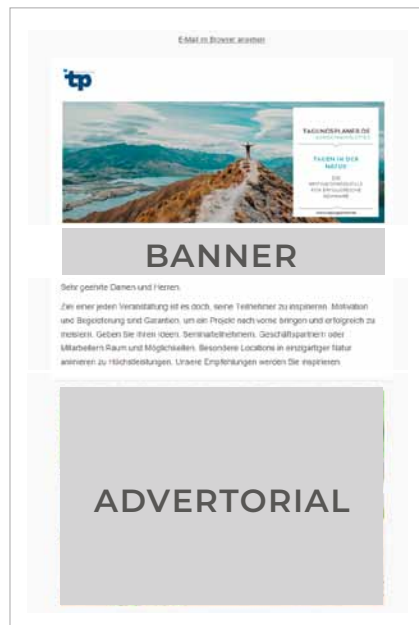


Abbildung ähnlich; Änderungen vorbehalten

### Begeistern Sie 13.000 Eventplaner!

Sie erhalten die Chance, ohne Streuverluste direkt Ihre Zielgruppe von Veranstaltungsplanern und Einkäufern zu erreichen und Ihre News und Angebote in unserem exklusiven Empfehlungsnewsletter zu kommunizieren.

### THEMEN 2021

#### Tagen mit Abstand – Vorstellung von Hygienekonzepten

Erscheinungstermin: 03.02.2021

#### Tipps für hybride Veranstaltungen

Erscheinungstermin: 17.03.2021

#### Tagen in der Natur

Erscheinungstermin: 05.05.2021

#### Besondere Locations!

Erscheinungstermin: 30.06.2021

#### Tipps für Ihre Weihnachtsfeier und Kick-off Event

Erscheinungstermin: 08.09.2021

#### Tipps für Ihre Veranstaltungen in 2022

Erscheinungstermin: 10.11.2021

### BANNER

Verlinkung auf eine gewünschte Webseite oder auf Ihre Präsentation auf [tagungsplaner.de](https://tagungsplaner.de)

**Größe:** 600 x 80 Pixel

€ 999,- pro Ausgabe

### VIDEO

Vorschau inkl. Verlinkung auf Video

**Größe:** 250 x 150 Pixel

€ 899,- pro Ausgabe

### ADVERTORIAL

Bildergalerie (1 Vorschau) bis zu 10 Bilder möglich

**Bild:** Vorschau 1.100 x 400 Pixel; Galerie bis zu 10 Bilder mind. 1.000 x 750 Pixel (Seitenteile werden als weiße Streifen angezeigt, überstehende Bildteile werden ausgeblendet)

**Text:** max. 5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaser mit weiterlesen

**Verlinkungen:** bis zu 5 Verlinkungen

€ 899,- pro Ausgabe

# FORTBILDUNGEN

## WEBINARE & PRAXISSEMINARE



Ihre Welt ist das Veranstaltungsgeschäft. Dazu müssen Sie sich ständig über neueste Trends und Entwicklungen im Markt informieren. Neben Medienangeboten unterstützen Sie tp tagungsplaner.de und tw tagungswirtschaft mit Webinaren und Fortbildungen zu aktuellen Trendthemen dabei, am Puls der Zeit zu bleiben und Ihr Wissen kontinuierlich zu erweitern.

### THEMEN 2021

#### **Zukunft des Tagungsmarktes**

Webinar mit Gabriele Schulze

#### **Content-Marketing im Tagungsmarkt**

Webinar mit Gabriele Schulze

#### **Innovative Produktentwicklung im Tagungsmarkt**

Webinar mit Gabriele Schulze

#### **Rolle als Führungskraft**

Webinar mit Markus F. Weidner

#### **Pricingstrategien im Tagungsbereich**

Webinar mit Markus F. Weidner

#### **Vermarktung als Hybride Location**

Webinar mit Markus F. Weidner

#### **Social Media in der Eventkommunikation**

Webinar mit Kerstin Hoffmann Wagner

#### **Innovative Produktentwicklung im Tagungsmarkt**

Webinar mit Gabriele Schulze

#### **Expertenwissen im MICE Sales auf- und ausbauen**

Präsenzveranstaltung mit Gabriele Schulze

#### **Konfliktmanagement**

Webinar mit Markus F. Weidner

#### **Erfolgreiche Marketingstrategien für den Tagungsbereich entwickeln**

Präsenzveranstaltung mit Gabriele Schulze

#### **So geht Digitalisierung und Automatisierung in Locations und Tagungshotels**

Präsenzveranstaltung mit Gabriele Schulze

#### **Barrierefreie Events**

Webinar mit Kerstin Hoffmann Wagner

#### **Training für weibliche Führungskräfte**

Präsenzveranstaltung mit Markus F. Weidner

### INHOUSE

Gerne bieten wir unsere Weiterbildungsangebote auch als Inhouse-Seminare an.

Kosten, Programminformationen und Registrierung unter [www.tagungsplaner.de/fortbildungen](http://www.tagungsplaner.de/fortbildungen)