

MEDIADATEN

TAGUNGSPLANER.DE – PRINT + ONLINE

gültig vom 01. Januar bis 31. Dezember 2020



DAS TRENDBOOK

- 2 Inhalt und Termine**
 Kurzbeschreibung zum Trendbook, Angaben zum Anzeigenschluss, zur Druckauflage und zur Verbreitung.

Formate und Preise:

- 3 Locationpräsentation**
 Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook inkl. Onlineauftritt für Hotels, Eventlocations und Kongresshallen
- 4 Rahmenprogramme**
 Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook inkl. Onlineauftritt verschiedener Rahmenprogramme auf der Buchungsplattform.
- 5 Dienstleister/Agenturen/Convention Bureaus**
 Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook inkl. Onlineauftritt für Dienstleister, Agenturen und Convention Bureaus.
- 6 Umschlag + Sonderseite**
 Präsentationsmöglichkeiten im Trendbook als Gastgeber, Themenpate oder als exklusives Covermotiv.

BUCHUNGSPORTAL

- 7 Onlinepräsentationen**
 Präsentationsmöglichkeiten auf der Buchungsplattform

ONLINE MARKETING

- 8 Startseite www.tagungsplaner.de**
 Präsentationsmöglichkeiten auf der Startseite von www.tagungsplaner.de
- 10 Newsletter tagungszeitung**
 Präsentationsmöglichkeiten in unserem Newsletter tagungszeitung.de
- 11 Empfehlungsnewsletter**
 Präsentieren Sie Ihre Angebote 13.000 Planern in unserem exklusiven Empfehlungsnewsletter zu verschiedenen Themen.

EDUCATION

- 12 Fortbildungen für Locations und Agenturen**

DAS TRENDBOOK

INHALT UND TERMINE

DAS TRENDBOOK

Eines der auflagenstärksten Medien im Tagungsmarkt mit einer Auflage von 38.000 Exemplaren. Das Trendbook beleuchtet die wichtigsten Trends, gibt Anregungen und Anleitung anhand von Best-Practice Beispielen, Daten und Fakten.

Das Trendbook tp tagungsplaner.de bringt Hotels, Eventlocations, Kongresshallen, Eventdienstleister und Anbieter von Rahmenprogrammen optimal zur Geltung – mit übersichtlichen Informationen, vielen Ausstattungsmerkmalen und allen wichtigen Kontaktdaten auf einen Blick. Die einzelnen Präsentationen sind durch attraktive Bilder ansprechend gestaltet.

Es wird an die Beschaffungsdatenbanken der Industrie weitergegeben, so dass eine breite und gezielte Verteilung der Tagungsangebote erreicht wird.

Das Trendbook ist auch als E-Paper für jeden Planer erhältlich. Ihr Eintrag im Buchungsportal ist direkt verlinkt und alle

Angebote direkt buchbar. So erhalten Sie noch mehr Reichweite und die perfekte Vermarktung Ihrer Inhalte.

Profitieren Sie von der exklusiven Möglichkeit, als Themenpate eines Trends oder als besonderer Gastgeber, redaktionell vorgestellt zu werden.

TERMINE UND AUFLAGE

Erscheinungstermin: 30. November 2020

Anzeigenschluss: 25. September 2020

Druckauflage: 38.000 Exemplare

Verbreitung: 37.848 Exemplare

VERBREITUNG

· Die Verbreitung des Trendbooks tp tagungsplaner.de mit den integrierten Rahmenprogrammen und Speakern in einem

separaten Kapitel von 38.000 Exemplaren: Das Trendbook wird zielgruppengenau ohne Streuverluste und kostenfrei an Veranstaltungsplaner aus allen Wirtschaftsbereichen in Deutschland, Österreich und der Schweiz versandt.

· Hohe Adressqualität: Die Empfänger des Trendbook werden aus der permanent aktualisierten Datenbank für Veranstaltungsplaner des Deutschen Fachverlages ermittelt.

· Versand auf Bestellung: Ca. 1.000 Exemplare werden darüber hinaus jährlich von Veranstaltungsplanern und Privatpersonen angefordert.

· Alle Anbieter werden auch online in dem Buchungsportal www.tagungsplaner.de ausführlich dargestellt und Buchern empfohlen.

KONTAKT FÜR ANZEIGENVERKAUF

tp tagungsplaner.de – Sales

Telefon: +49 69 7595-3191

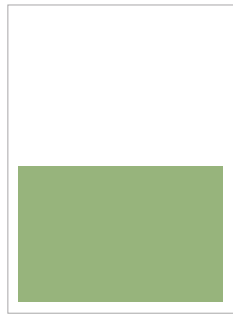
Telefax: +49 69 7595-553190

tagungsplaner@dfv.de

www.tagungsplaner.de

FORMATE UND PREISE

LOCATIONPRÄSENTATION



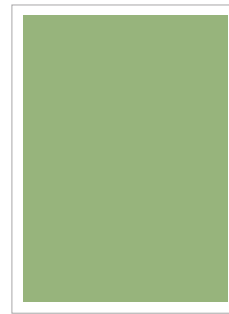
1/2 SEITE **PRÄSENTATION**

Designvorlage

Format: 195 x 141 mm

Preis

€ 1.499,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Direktbuchungsmöglichkeit und/oder Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE **PRÄSENTATION**

Designvorlage

Format: 195 x 285 mm

Preis

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Direktbuchungsmöglichkeit und/oder Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE **IMAGE**

freie Gestaltung

Format: 210 x 297 mm

Preis

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) inkl. Direktbuchungsmöglichkeit und/oder Anfrageprozess für Planer.

FORMATE UND PREISE

RAHMENPROGRAMME



1/4 SEITE PRÄSENTATION

Designvorlage

Format: 195 x 69 mm

Preis

€ 430,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal zwölf Rahmenprogrammen auf tp tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/2 SEITE PRÄSENTATION

Designvorlage

Format: 195 x 214mm

Preis

€ 949,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal zwölf Rahmenprogrammen auf tp tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE PRÄSENTATION

freie Gestaltung

Format: 195 x 266 mm

Nach Rücksprache ist auch eine Darstellung mit einer Imageanzeige (210 x 297 mm) möglich.

Preis

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal zwölf Rahmenprogrammen auf tp tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.

FORMATE UND PREISE

DIENTSTLEISTER/AGENTUREN/CONVENTION BUREAUS



1/4 SEITE **PRÄSENTATION**

Designvorlage

Format: 195 x 69 mm

Preis

€ 499,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf tp.tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/2 SEITE **PRÄSENTATION**

Designvorlage

Format: 195 x 141 mm

Preis

€ 949,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf tp.tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.



1/1 SEITE **IMAGE**

freie Gestaltung

Format: 210 x 297 mm

Preis

€ 1.999,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation auf tp.tagungsplaner.de inkl. Anfrageprozess für Planer.

FORMATE UND PREISE

UMSCHLAG + SONDERSEITEN

UMSCHLAGSEITEN



Cover – exklusives Titelbild

Format: 220 x 150 mm

€ 8.999,-

U2 (vorne, innen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 5 mm bestehen.

€ 4.900,-

U3 (hinten, innen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 5 mm bestehen.

€ 3.900,-

U4 (hinten, außen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 5 mm bestehen.

€ 7.099,-

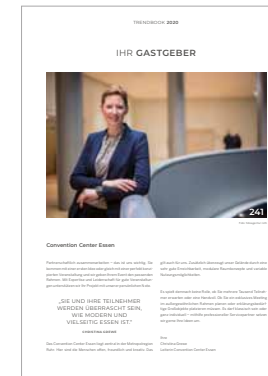
THEMENPATE

Werden Sie Themenpate mit einer ganzseitigen Imageanzeige sowie die Erwähnung mit einer speziellen Infobox im redaktionellen Teil des jeweiligen Trends.

Format: 210 x 297 mm + 5 mm Beschnitt

€ 2.490,-

GASTGEBER



Stellen Sie sich als perfekten Gastgeber exklusiv vor. Rücken Sie Ihre Gastgeberqualitäten in den Fokus der Planer.

Bildformat: 175 x 115 mm

€ 1.490,-

BUCHUNGSPORTAL

PREMIUM-ONLINEPRÄSENTATIONEN

REICHWEITE

durchschnittlich 150.000 Seitenaufrufe pro Monat

12 MONATE ONLINEPRÄSENTATION

Premium-Onlinepräsentation als Hotel, Kongresshalle oder Eventlocation

€ 899,-

Premium-Onlinepräsentation als Dienstleister, Agentur oder Convention Bureau

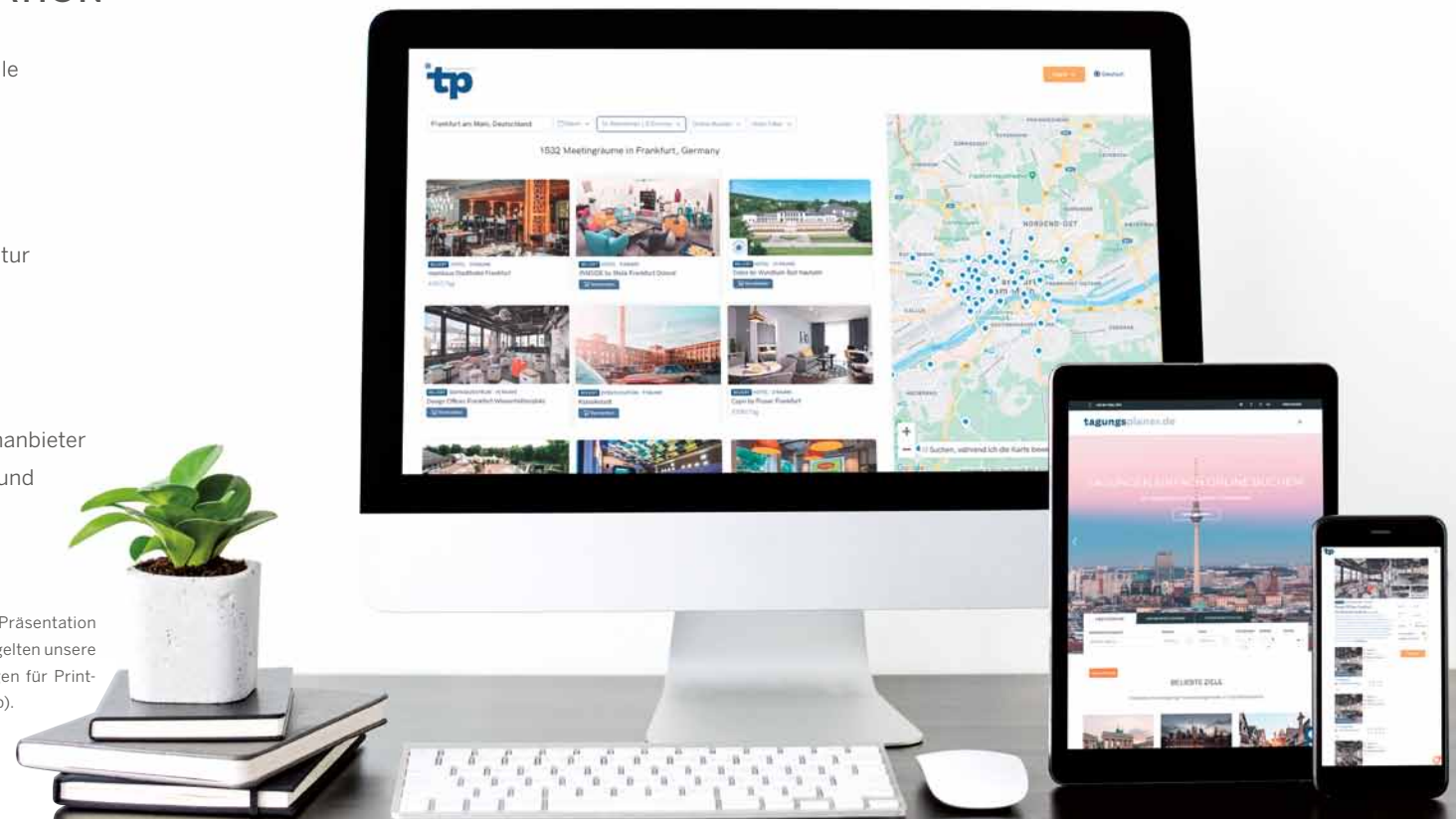
€ 399,-

Premium-Onlinepräsentation als Rahmenprogrammanbieter

Es können bis zu 12 Rahmenprogramme geschaltet und jederzeit aktualisiert werden.

€ 299,-

Die Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Präsentation für einen Zeitraum von 12 Monaten. Längere Laufzeiten möglich. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen (www.tagungsplaner.de/agb).



ONLINE MARKETING

STARTSEITE TAGUNGSPLANER.DE

HEADER

Header mit 2 Bildern über den Suchfeldern; Verlinkung auf die Präsentation im Buchungsportal

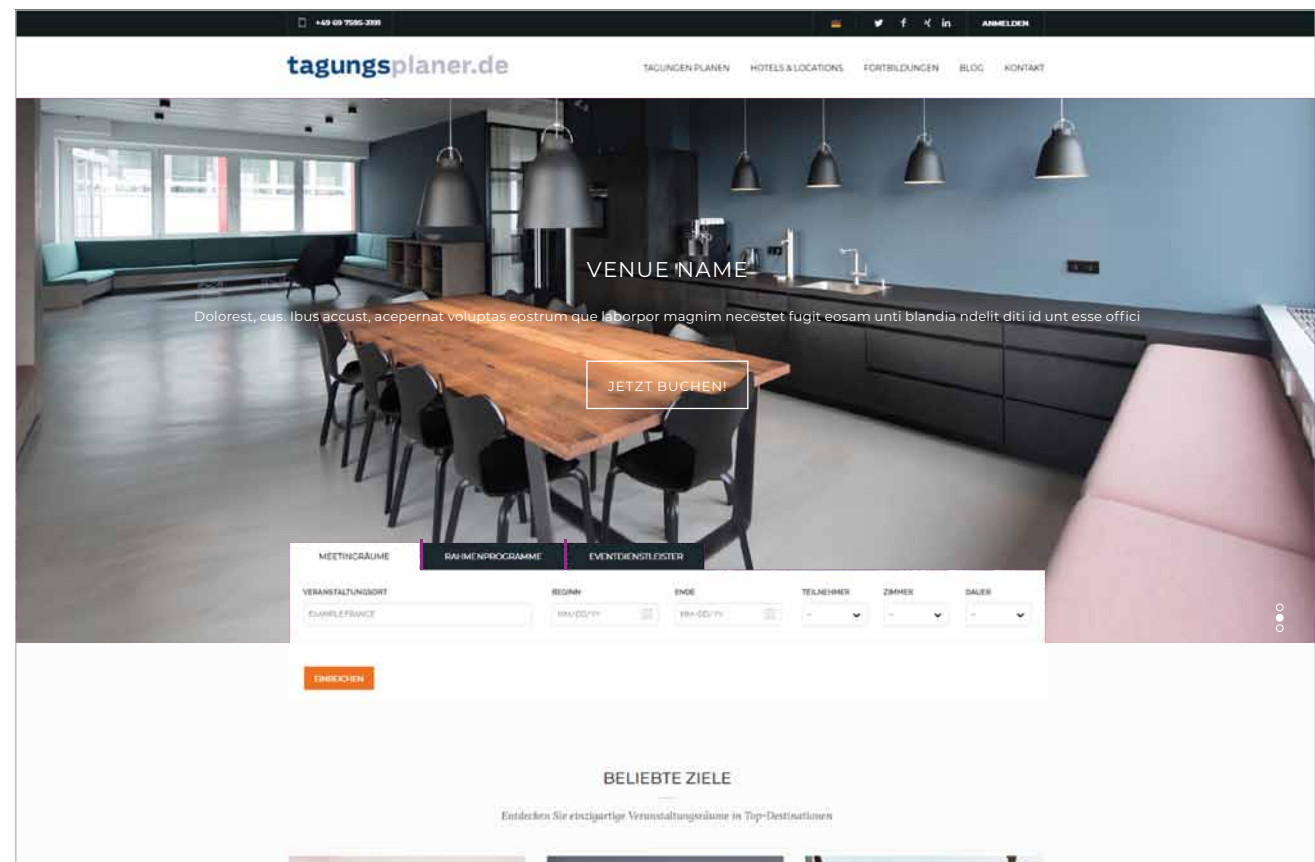
Beachten Sie, dass Ihre Bilder nicht direkt hintereinander rotieren. Es wird ein Bild von tagungsplaner.de dazwischen geschaltet.

Wählen Sie Ihre Motive so aus, dass die Textboxen noch gut zu lesen sind. Folgende Elemente werden platziert: Name Ihres Hauses. Es folgt ein kleiner Teaser mit einer Länge von 160 Zeichen. Darunter befindet sich ein Button zur Verlinkung auf Ihre Präsentation im Buchungsportal.

Größe: 1900 x 800 Pixel

Textlänge: max. 160 Zeichen inkl. Leerzeichen

€ 1.250,- pro Monat



ONLINE MARKETING

STARTSEITE TAGUNGSPLANER.DE

MEGABANNER

Banner im unteren Teil der Seite mit Verlinkung auf die Präsentation im Buchungsportal

Beachten Sie, dass auf dem Foto die Textzeile „Unsere Empfehlung für Ihre Veranstaltung“ steht. Darunter folgt die Nennung Ihres Hauses. Darunter befindet sich ein Button mit Verlinkung auf Ihre Präsentation im Buchungsportal.

Größe: 1900 x 500 Pixel

€ 849,- pro Monat

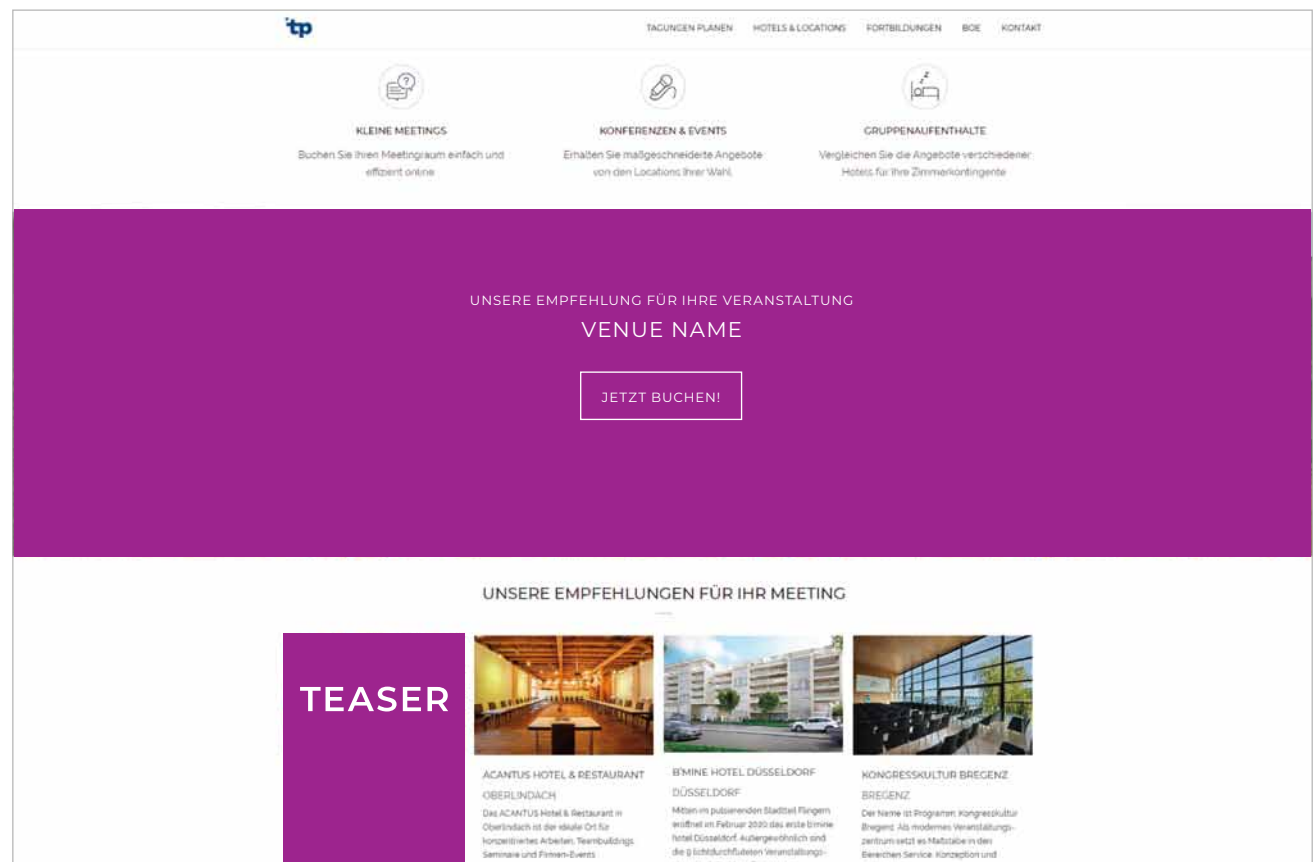
TEASER

Kurzer Teasertext mit Bild und Verlinkung auf Ihre Präsentation im Buchungsportal

Größe: 260 x 173 Pixel

Textlänge: max. 150 Zeichen inkl. Leerzeichen

€ 749,- pro Monat



ONLINE MARKETING

NEWSLETTER TAGUNGSZEITUNG

tz tagungszeitung.de – die Newline für Meeting Professionals

Der E-Mail-Newsletter versorgt 21.000 Entscheider aus der deutschsprachigen Tagungs- und Veranstaltungsbranche mit MICE-relevanten Informationen und Neuigkeiten:

- Welche aktuellen Trends und Entwicklungen gibt es für Meeting Professionals and Business Traveler?
- Welche Locations sind angesagt?
- Welche aktuellen Studien sind relevant?
- Wie dreht sich das Personalkarussell?

ERSCHEINUNGSTERMINE 2020

9. Januar	30. April	27. August
23. Januar	14. Mai	10. September
6. Februar	28. Mai	24. September
20. Februar	18. Juni	8. Oktober
5. März	2. Juli	22. Oktober
19. März	16. Juli	5. November
2. April	30. Juli	19. November
16. April	13. August	3. Dezember

MEGABANNER

Größe: 600 x 80 Pixel

€ 899,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)

VIDEO

Größe: 250 x 150 Pixel

€ 649,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung auf Video)

ADVERTORIAL

Text: Bis zu 5.000 Zeichen

Größe: Header: 1.100 x 400 Pixel

Galerie: Bis zu 10 Bilder; 1.000 x 750 Pixel

Verlinkungen: Bis zu 5 Verlinkungen

€ 849,- pro Ausgabe

Dateiformate Bilder: PNG, JPEG (keine Animation)

Video: Iframe-Einbettung via YouTube oder Vimeo

ONLINE MARKETING

EMPFEHLUNGSNEWSLETTER

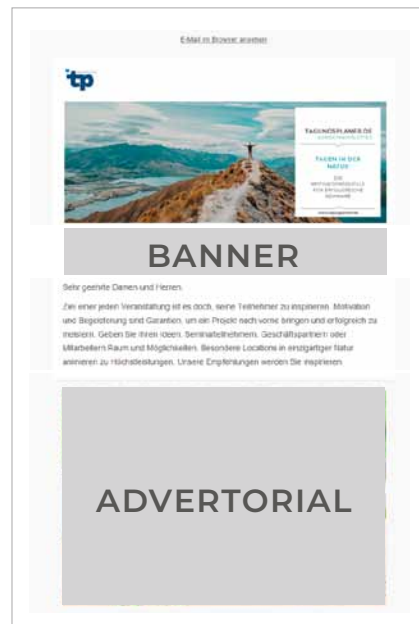


Abbildung ähnlich; Änderungen vorbehalten

Begeistern Sie 13.000 Eventplaner!

Sie erhalten die Chance, ohne Streuverluste direkt Ihre Zielgruppe von Veranstaltungsplanern und Einkäufern zu erreichen und Ihre News und Angebote in unserem exklusiven Empfehlungsnewsletter zu kommunizieren.

THEMEN 2020

Tagen in der Natur – die Motivationsquelle für erfolgreiche Seminare

Erscheinungstermin: 11.02.2020

Besondere Locations für Ihren Event

Erscheinungstermin: 05.05.2020

Spartipps für Ihre Tagungen

Erscheinungstermin: 18.06.2020

So wird Ihr Kick-Off Event ein Erfolg!

Erscheinungstermin: 19.08.2020

Besondere Locations für Ihre Tagungen

Erscheinungstermin: 15.09.2020

Neue Locations und Angebote für Ihre Events

Erscheinungstermin: 13.10.2020

Tipps für nachhaltige Veranstaltungen

Erscheinungstermin: 29.10.2020

Tagungsspecials für Ihre Veranstaltungen

Erscheinungstermin: 10.11.2020

BANNER

Verlinkung auf eine gewünschte Webseite oder auf Ihre Präsentation auf tagungsplaner.de

Größe: 600 x 80 Pixel

€ 999,- pro Ausgabe

ADVERTORIAL

Bildergalerie (1 VorschauBild) bis zu 4 Bilder möglich

Bild: 600 x 400 Pixel

Text: maximal 4.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) Teaser mit weiterlesen, Verlinkung auf die Präsentation im Buchungsportal und eine weitere gewünschte Webseite, redaktionelle Veröffentlichung im tagungsplaner.de Blog für Planer sowie als Posts in unseren Social-Media-Kanälen.

€ 899,- pro Ausgabe

EDUCATION

FORTBILDUNGEN FÜR ANBIETER



Ihre Welt ist das Veranstaltungsgeschäft.

Dazu müssen Sie sich ständig über neueste Angebote und Veränderungen im Markt informieren. Neben Medienangeboten unterstützen Sie [tp tagungsplaner.de](http://tp.tagungsplaner.de) und [tw tagungswirtschaft](http://tw.tagungswirtschaft.de) mit Fortbildungen zu aktuellen Themen wie Nachhaltigkeitsmanagement, Meeting Design und Marketingtrends dabei, am Puls der Zeit zu bleiben und Ihr Wissen kontinuierlich zu erweitern.

THEMEN FÜR LOCATIONS + AGENTUREN

Webinar: Einstieg ins MICE Marketing

27.01., 29.01. und 30.01.2020 jeweils 16 Uhr
21.09., 23.09. und 25.09.2020 jeweils 16 Uhr

MICE Verkauf zeitgemäß gestalten

Qualifizierung zum Tagungs- und Eventexperten

17.03.2020 in Berlin
20.08.2020 in Frankfurt/Main

MICE Marketing strategisch denken

18.03.2020 in Berlin
21.08.2020 in Frankfurt/Main

Webinar: Kommunikation als Businessstreiber im

Tagungsmarkt – der Nachhaltigkeitsbericht

12.05., 13.05. und 14.05.2020 jeweils 16 Uhr
10.11., 11.11. und 12.11.2020 jeweils 16 Uhr

THEMEN FÜR PLANER + ANBIETER

Webinar: MICE Krisenmanagement Kompakt

03.02., 05.02. und 06.02.2020 jeweils 16 Uhr
28.09., 29.09. und 30.09.2020 jeweils 16 Uhr

Frauen führen anders –

Ein Training für weibliche Führungskräfte

23.06.2020 und 24.06.2020 in Frankfurt/Main

Interaktive Veranstaltungsformate

27.10.2020 in Frankfurt/Main

INHOUSE

Gerne bieten wir unsere Weiterbildungsangebote auch als Inhouse-Seminare an.

Kosten, Programminformationen und Registrierung unter
www.tagungsplaner.de/fortbildungen