



Compliance und Antikorruption in der Veranstaltungsplanung

Wann: 22.01.2019 in Frankfurt/Main
26.03.2019 in München

Referent: Michael Grusa

Wo: Design Offices Frankfurt Westendcarree
Design Offices München Arnulfpark

Kosten: Frühbuchertarif bis 31.01.2019 € 410,- zzgl. MwSt,
ab 01.02.2019 € 430,- € zzgl. MwSt.

Veranstaltungen für Kunden und Geschäftspartner geraten immer wieder in die Schlagzeilen, wenn ihr geschäftlicher Charakter nicht im Vordergrund zu stehen scheint. Tagungen an besonderen Orten, Gala-Events und Incentive-Reisen oder Events geraten schnell unter Generalverdacht in Sachen Korruption. Sichern Sie sich in unserem Tagesseminar den Wissensvorsprung und schützen Sie sich und Ihr Unternehmen vor Regelverstößen, Wettbewerbsnachteilen, Image- und finanziellen Schäden.

Weitere Schwerpunktthemen:

- Einladungen von Mitarbeitern und Kunden
- Zusammenarbeit mit anderen Finanzierern/Sponsoring
- Einladung zu allgemeinen regionalen oder überregionalen Veranstaltungen zur Imagepflege
- Einladung von Vertretern der Öffentlichkeit/Dienstherrengenehmigung
- Auswahlkriterien für Tagungsort- und stätte, auch im Ausland
- Grenzen für Kostenübernahmen (Bewirtung, Übernachtung, Reisekosten)

- Rahmen- und Unterhaltungsprogramme
- Vertragliche Zusammenarbeit (Referenten/Berater)
- Sponsoring von Veranstaltungen Dritter

Unter Leitung von Michael Grusa werden Sie in den Feinheiten der Compliance Regelungen in der Veranstaltungsplanung geschult. Der Workshop umfasst neben Fachbeiträgen auch die Einbeziehung von Praxisbeispielen. Am Folgetag erhalten Sie einen Online-test zum Erhalt Ihres persönlichen Zertifikats.

Programm, Teilnehmerstimmen und Registrierung unter
www.tagungsplaner.de/fortbildungen

Verbindliche Anmeldung direkt an **tagungsplaner@dfv.de**
oder per **Fax an +49 69 7595-553190**

Name

Firma

Branche

Abteilung

Funktion

Anschrift

E-Mail

Telefon (tagsüber)

Ein Angebot von:

Partner:



Created by Freepik

NACHHALTIGES EVENTMANAGEMENT- EU CSR-BERICHTSPFLICHT UND DIE AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERANSTALTUNGSPLANUNG

Wann: 02.04.2019 in Berlin

Referent: Jürgen May, 2bdifferent

Wo: Design Offices Berlin Unter den Linden

Kosten: Frühbuchertarif bis 31.01.2019 € 410,- zzgl. Mwst,
ab 01.02.2019 € 430,- € zzgl. Mwst.

Gefühlte Nachhaltigkeit reicht nicht mehr aus!

Eine neue Geschäftsmoral gewinnt zunehmend an Bedeutung, die nachhaltiges Denken und Handeln als festen Bestandteil des eigenen Geschäftsverständnisses im Sinne einer unternehmerischen Sozial- und Umweltverantwortung begreift. Mit der Corporate Social Responsibility-Berichtspflicht als EU-Vorgabe erhält nachhaltiges Wirtschaften zusätzlich eine deutlich höhere Relevanz.

Kongresse, Coporate-Events, Messen- und Tagungen werden dadurch immer häufiger unter nachhaltigen Gesichtspunkten geplant und durchgeführt. Unternehmen, die verstärkt soziale und ökologische Belange bereits in ihrem täglichen Handeln beachten, legen bei der Auswahl von Locations, Hotels sowie Kongress- und Eventdienstleistern zunehmend Wert auf Kompetenzen und Referenzen in diesem Bereich. Somit geht es jenseits ethischer Wertemaßstäbe und gesellschaftlicher Forderungen nicht zuletzt auch um klare und harte ökonomische Aspekte.

Dieses interaktive Seminar gibt Ihnen einen kompakten und anschaulichen Überblick über die wichtigsten Handlungsfelder und notwendige Maßnahmen zur nachhaltigen und klimafreundlichen Optimierung eines Events. Dies wird Ihnen helfen, dass auch bei einem geringeren Zeitbudget keine wesentlichen Nachhaltigkeitskriterien bei Ihrem nächsten Event außer Acht gelassen werden. Die Fortbildung bietet Ihnen damit die Möglichkeit eine nachhaltige Basisanalyse für Ihre nächste Eventplanung – strukturiert und praxisorientiert – zu erlernen.

Programm, Teilnehmerstimmen und Registrierung unter **www.tagungsplaner.de/fortbildungen**

Verbindliche Anmeldung direkt an **tagungsplaner@dfv.de** oder per **Fax an +49 69 7595-553190**

Name

Firma

Branche

Abteilung

Funktion

Anschrift

E-Mail

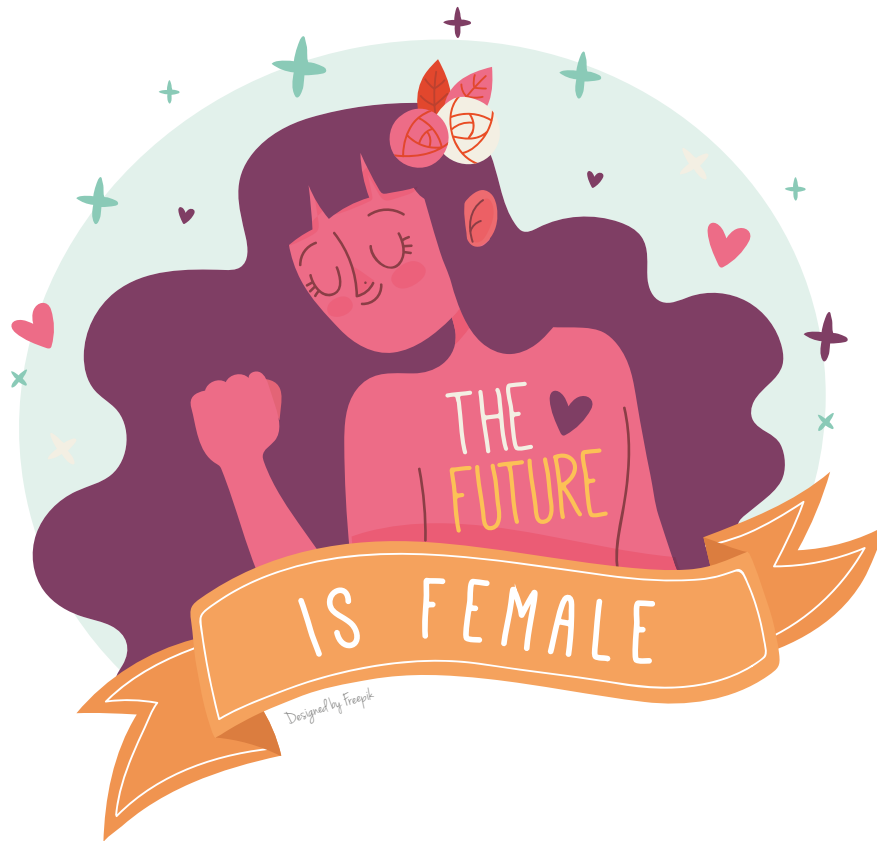
Telefon (tagsüber)

Ein Angebot von:



Partner:





FRAUEN FÜHREN ANDERS – EIN TRAINING FÜR WEIBLICHE FÜHRUNGSKRÄFTE

Wann: 19.09.2019 und 20.09.2019 in Frankfurt/Main

Referent: Markus F. Weidner, Qnigge®Akademie

Wo: Design Offices Frankfurt Westendcarree

Kosten: Frühbuchertarif bis 31.01.2019 € 799,- zzgl. MwSt.
ab 01.02.2019 € 880,- € zzgl. MwSt.

Die Veranstaltungen aller Branchen wären bei weitem nicht so erfolgreich, würden nicht weibliche Fach- und Führungskräfte mit Rückgrat ihre Frau stehen. Auch wenn die Gesamtzahl an Frauen, die in der Branche arbeiten über der Anzahl an männlichen Kollegen liegt, verdreht sich das Bild in den Führungsetagen. Um auch in der Zukunft alle Führungspositionen adäquat besetzen zu können, braucht es mehr Frauen, die Führungspositionen anstreben.

Der demografische Wandel und die Knappheit an Nachwuchskräften erzwingen, dass mehr Frauen als bisher auch die TOP-Positionen bekleiden. Daher ist ein Umdenken bei geführten und aktiven Führungskräften erforderlich. So bietet tp tagungsplaner.de in Zusammenarbeit mit der Qnigge® Akademie für Führungsqualität und Service ein spezielles Führungskräfte-Training für weibliche Führungskräfte, um das Selbstverständnis nicht nur beim Führungsnachwuchs zu stärken, dass Frauen mindestens so gut führen können, wie ihre männlichen Kollegen. Denn Führung ist ein Handwerk, dass erlernbar ist, so wie Mann und Frau alle Gewerke im Veranstaltungsumfeld lernen kann, ein Grundinteresse an der Sache und die Anlagen in der Persönlichkeit einmal vorausgesetzt.

Wer die Führungsinstrumente kennt und anwendet, Führungsbereitschaft mitbringt und seinen Platz in der Führungsetage als Selbstverständlichkeit sieht, dem wird es auch gelingen, die entscheidenden Schritte voran zu kommen. Dabei unterstützen wir Sie mit diesem besonderen Angebot. Mit der fragebogenbasierten Analyse von Steven Reiss samt Auswertung haben die Teilnehmerinnen die Chance, sich selbst zu reflektieren und sich selbst kennenzulernen.

Programminformationen und Registrierung unter
www.tagungsplaner.de/fortbildungen

Verbindliche Anmeldung direkt an **tagungsplaner@dfv.de**
oder per **Fax an +49 69 7595-553190**

Name

Firma

Branche

Abteilung

Funktion

Anschrift

E-Mail

Telefon (tagsüber)

Ein Angebot von:

dfv Mediengruppe

tp

Partner:

QAKADEMIE
qnigge® - Freude an Qualität

DESIGN OFFICES

Gesponsert von:

RMP germany
reflect · reach · perform



Foto von rawpixel.com von Pexels

Meeting Design - Methodik, Return on Investment

Wann: 05.11.2019 in Berlin

Referent: Héctor A. Venegas

Wo: Design Offices Berlin Leipziger Platz

Kosten: Frühbuchertarif bis 31.01.2019 € 410,- zzgl. Mwst,
ab 01.02.2019 € 430,- € zzgl. Mwst.

Voraussetzungen für erfolgreiche Veranstaltungen

Die Planung und Durchführung einer Veranstaltung erfordert viele kleine und große Schritte. Der wichtigste Aspekt ist hierbei die Zielsetzungen nicht aus den Augen zu verlieren. Wie schaffen wir es eine Veränderung herbeizuführen, welche den Erfolg und damit den Return on Investment der Veranstaltung gewährleistet?

Dieses sind Fragen, welche es erfordern Meeting Design Methoden in die Veranstaltungsplanung mit einfließen zu lassen. So kommt es bei der Erarbeitung der Zielsetzungen nicht ausschließlich darauf an, die Zielsetzungen des Meeting Owners, d.h. desjenigen, der die Veranstaltung initiiert, herauszuarbeiten, sondern diese mit den Zielsetzungen und Erfahrungen des Meeting Planners und vor allem mit den Erwartungen der Teilnehmer in Einklang zu bringen. Nur dann können die Ziele auch erreicht werden.

In diesem Seminar werden diese Fragen erörtert, als auch Methoden entwickelt, welche die Erarbeitung und Realisierung der Zielsetzungen ermöglichen.

Programminformationen und Registrierung unter

www.tagungsplaner.de/fortbildungen

Verbindliche Anmeldung direkt an tagungsplaner@dfv.de
oder per **Fax an +49 69 7595-553190**

Name

Firma

Branche

Abteilung

Funktion

Anschrift

E-Mail

Telefon (tagsüber)

Ein Angebot von:



Partner:

DESIGN OFFICES