



MICE BASICS: DER MEETING- UND EVENTEXPERTE IN LOCATIONS

Wann: 26.02.2019 in Berlin

Referent: Gabriele Schulze

Wo: Design Offices Berlin Leipziger Platz

Kosten: Frühbuchertarif bis 31.01.2019 € 410,- zzgl. MwSt,
ab 01.02.2019 € 430,- € zzgl. MwSt.

An den Tagungs- oder MICE-Experten in Tagungshotels oder Eventlocations werden sehr hohe Anforderungen gestellt. Verkauf, E-Commerce, Produktgestaltung, Prozessoptimierung in der Bestellannahme und ein gutes Verständnis über Kundenanforderungen, Veranstaltungsarten und marktgerechte Stornierungs-, Zahlungs- und Buchungsbedingungen.

Auf der anderen Seite gibt es zu wenige Ausbildungsmöglichkeiten für die MICE-Experten im Tagungshotel oder der Eventlocation. Meistens werden die Prozesse und Angebote einfach vom Vorgänger übernommen.

Ein Resultat dieser fehlenden Entwicklungsmöglichkeiten sind langweilige Tagungsangebote, ein fehlendes Verständnis für die Veränderungen im Tagungsmarkt, eine geringe Profitabilität dieses Segmentes und oft auch rückläufige Umsätze.

In vielen Tagungshotels und Locations müssen daher die Basics auf den Prüfstand. Ist die Bearbeitung der digitalen RFP auf den Angebotsrechnern der MICE-Portale noch zeitgemäß? Müssen einfache Seminarangebote 6 Seiten lang sein? Welche Stornierungs- und

Buchungsbedingungen gehören zu welchem Tarif und Marktsegment? Wie funktioniert Neukundenakquisition im Tagungsmarkt und was unterscheidet ein erfolgreiches Verkaufsgespräch von den weniger erfolgreichen?

Dieses spannende Tagesseminar vermittelt, wie die Grundlagen des MICE – Verkaufs zeitgemäß gestaltet werden. Nur so gelingt nachhaltiger Erfolg im MICE Segment.

Programm und Registrierung unter
www.tagungsplaner.de/fortbildungen

Verbindliche Anmeldung direkt an **tagungsplaner@dfv.de**
oder per **Fax an +49 69 7595-553190**

Name

Firma

Branche

Abteilung

Funktion

Anschrift

E-Mail

Telefon (tagsüber)

Ein Angebot von:



Partner:

DESIGN OFFICES