

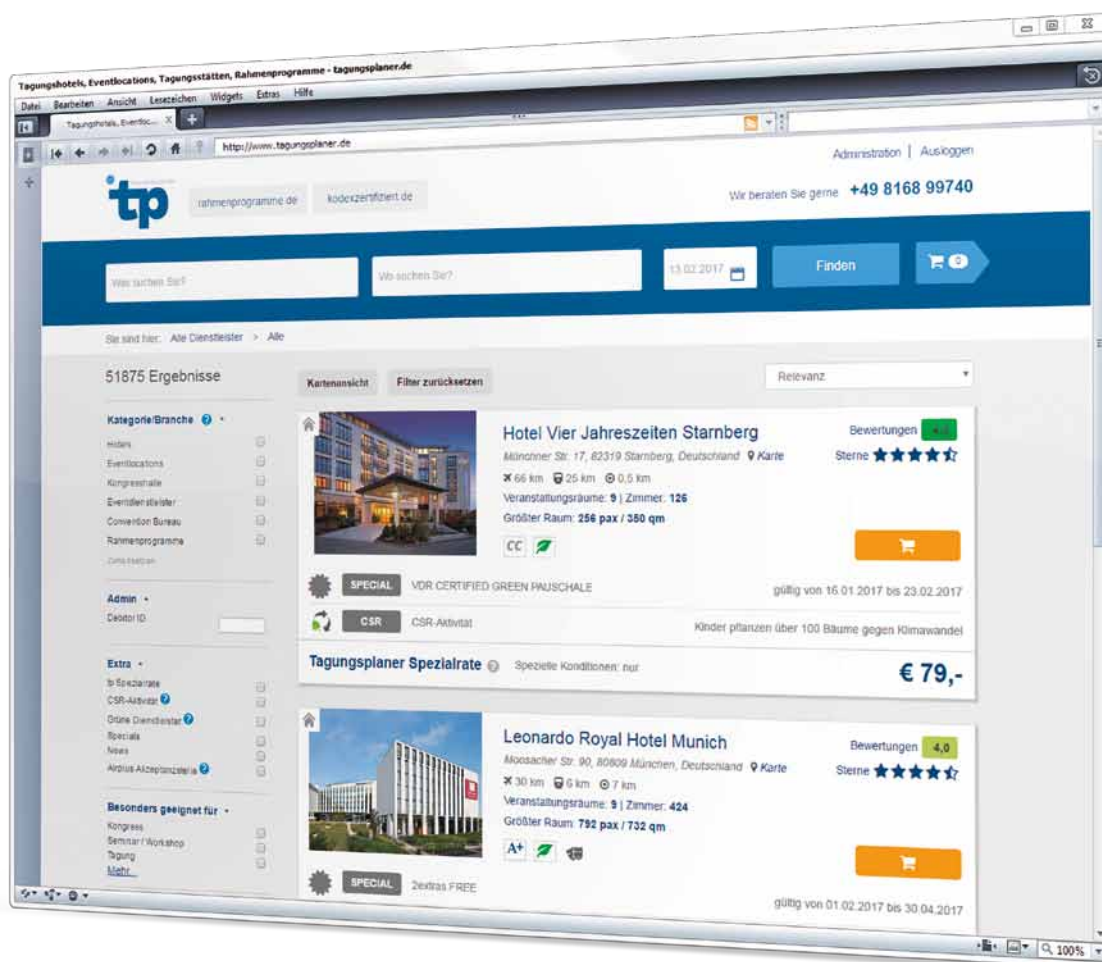


FAQs

für Anbieter

Inhalt

1. Welche Formen der Darstellung gibt es? Grundeintrag vs. Premium-Eintrag?
2. Wo bekomme ich Zugang zu meinen Daten? (Login)
3. Ich bin Rahmenvertragspartner eines MICE-Portal Unternehmenskunden
4. Zahlung von Kommissionen
5. tp Spezialraten – was ist das und wie kann ich mitmachen?
6. Was ist CSR? Und wie kann ich mich dort präsentieren?
7. CO2-Fußabdruck
8. Welche weiteren Marketing-Möglichkeiten bestehen noch?
9. Wer sind wir?
10. Wer ist mein Ansprechpartner?





1. Welche Formen der Darstellung gibt es? Grundeintrag vs. Premium-Eintrag?

Es gibt einen kostenlosen Grundeintrag und einen Premium-Eintrag. Der Premium Eintrag ermöglicht Ihnen den umfassenden Datenbankeintrag mit vielen Bildern, beschreibenden Texten, Auflistung und Beschreibung aller Veranstaltungsräume inkl. Bilder, umfangreiche Anfrage- und Buchungsstatistik und vielen weiteren Kriterien,

nach denen der Veranstaltungsplaner in der Location-/Hotelsuche auch filtern, suchen und eine kompetente Auswahl treffen kann. Zusätzlich erhalten Premiumkunden ein detailliertes Reporting mit Excel-Export Funktion.

Kriterien	Grundeintrag	Premiueintrag (kostenpflichtig)
Bilder	1 Bild	3 Bildergalerien mit bis zu 10 Bildern pro Galerie, Bilder und Skizzen pro Veranstaltungsraum
Angaben zu Zimmern	Anzahl (falls vorhanden)	Anzahl (falls vorhanden), detaillierte Angaben zu Anzahl nach Zimmertyp, detaillierte Ausstattungsmerkmale
Veranstaltungsräume	Angabe der Kapazitäten: Anzahl der Veranstaltungsräume max. Personenzahl bei Veranstaltungen größter Veranstaltungsraum in qm	detaillierte Angabe der Kapazitäten, Übersichtstabelle zu den Räumlichkeiten, technische Ausstattung, Bildergalerie zum Veranstaltungsbereich detaillierte Kapazitätenangaben, Beschreibung der Ausstattungsmerkmale pro Raum, ein Bild, detaillierte Angaben zur Ausstattung, Raummaße, Raumhöhe etc.
Klassifizierung	Sterne-Anzahl (nach Dehoga), MICE Punkte (Selbsteinschätzung)	Sterne-Anzahl (nach Dehoga), MICE Punkte (Selbsteinschätzung)
Vollständige Adresse	ja	ja
Entfernung/Lage	Entfernung zum Flughafen, Fernbahnhof, Zentrum	Entfernung zum Flughafen, Fernbahnhof, Stadtzentrum, Autobahn, lokaler Bahnhof, Messe, ÖPNV Angaben zum Standort Beschreibung der Lage Anfahrtsbeschreibungen Bilder zu Lage & Umgebung
Priorisierte Anzeige in Ergebnisliste	nein	ja
Verlinkung zur Webseite	nein	ja
Kontaktdaten	Kontaktmöglichkeiten nur über das System, Kontaktdaten werden nicht veröffentlicht	Veröffentlichung der vollständigen Kontaktdaten, Detailangaben einzelner Ansprechpartner



Buchungsstatistik	einfach	detailliert mit Excel-Export-Funktion
Bewertung	kumuliert	mit Detailangabe
Zertifizierung	Umweltzertifikat	Umweltzertifikat, Certified Conference Hotel, Conference Collection, detaillierte Angabe weiterer Zertifizierungen möglich
Referenzen	nein	ja
AirPlus Partnerzertifikat	ja	ja
Allgemeine Ausstattung	nein	ja
Angaben zu Gastronomie	nein	ja
Sport & Wellness	nein	ja
Erklärende Texte	nein	ja
tp Spezialrate	ja	ja
zusätzliche Marketingtools	nein	Möglichkeit Ranking durch Buchung zusätzlicher Marketingaktivitäten: Promos/Specials (nur für Hotels), News, Conference Collection, Rahmenprogramme zu verbessern
CSR-Aktivität	ja	ja
CO₂ Fußabdruck	100 % Ökostrom, Erneuerbare Energieträger zur Wärmeerzeugung, Gebäudestandard, Individueller CO ₂ -Wert pro Übernachtung	100 % Ökostrom, Erneuerbare Energieträger zur Wärmeerzeugung, Gebäudestandard, Individueller CO ₂ -Wert pro Übernachtung
Multikategorie	nein	ja Beispiel: Hotel auch Location oder Caterer



2. Wo bekomme ich Zugang zu meinen Daten? (Login)

Bitte nutzen Sie unser Kundenportal unter www.tagungsplaner.de zur Aktualisierung Ihres Eintrages. Loggen Sie sich mit Ihren Zugangsdaten unter www.tagungsplaner.de/login_form oder fordern Sie dort ein neues Passwort an, sollte Ihnen dieses nicht mehr vorliegen.

Sollten Sie noch keinen Zugang besitzen, wird eine Registrierung erforderlich. Dazu wenden Sie sich bitte an tp tagungsplaner: telefonisch unter +49 69 7595-3180 oder per E-Mail an tagungsplaner@dfv.de

3. Ich bin Rahmenvertragspartner eines MICE-Portal Unternehmenskunden.

Ihr Vertragsverhältnis zum Kunden bleibt unberührt. Sie sind im Kundenportal auch weiterhin als Vertragspartner gekennzeichnet. Die Ausschreibungen laufen wie gewohnt über den MICE-Portal-Ratefinder, die Raten werden auch weiterhin unter Gewährleistung

des Datenschutzes in die tagungsplaner-Datenbank geladen und stehen nur Ihrem Vertragspartner online zur Verfügung.

4. Zahlung von Kommissionen

Um für Endkunden eine flexible Lösung zu bieten, sind Kommissionen ein wichtiger Bestandteil der Finanzierung unserer Buchungsplattform tagungsplaner.de – das MICE Portal. Kommission für alle Dienstleister beträgt max 10 % auf Logis und Veranstaltungsleistung-

gen. Im Vergleich zu anderen Portalen liegt unsere Kommission von 7–10% im unteren Durchschnitt. Für Firmenkunden-Portale gelten die entsprechend vereinbarten Konditionen.

5. tp Spezialraten – was ist das und wie kann ich mitmachen?

Im öffentlichen Buchungsportal bieten Hotels für Bucher Raten an, die diese buchen können. Somit sind wir eines der ersten Portale die öffentliche Tagungsraten mit Hotels verhandeln.

Im tp Rahmenvertrag werden folgende Pauschalen verhandelt:

- Halbtagespauschale (Fixpreis)
- 8 Stundenpauschale (Fixpreis)
- Vollverpflegungspauschale (Fixpreis)
- Einzelzimmer ohne Frühstück
- Doppelzimmer ohne Frühstück
- Frühstücksanteil
- Moderationskoffer

In der Hotellsuche wird Ihr Eintrag mit der verhandelten Rate angezeigt und so kann der Bucher schon vorab gezielt nach dem passenden Anbieter und Budget suchen. Neben der erhöhten Buchungs-

quote entfallen auch unnötige Anfragen.

Vorverhandelte Raten bieten den Usern Planungssicherheit und vertragliche Sicherheit und keine abweichenden Stornobedingungen.

Bereits über 450 Hotels haben sich schon für eine Partnerschaft im Public MICE Portal entschieden. Platzieren auch Sie sich in diesem Segment und werden Vertragspartner auf der öffentlichen Plattform. Tagungsplaner Rahmenvertragshäuser werden speziell gekennzeichnet und können von den Usern auch explizit gefiltert werden. Ebenso wird das Ranking positiv beeinflusst.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Herrn Maximilian von Brühl

+49 8168 9974-1120

m.bruehl@miceportal.com



6. Was ist CSR? Und wie kann ich mich dort präsentieren?

The screenshot shows the tagungsplaner.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo, contact information, and a search bar. The main content area displays search results for hotels. Two results are highlighted with green boxes:

- Hotel Palace Berlin:** Located at Budapester Str. 45, 10787 Berlin, Deutschland. It has a rating of 4.8 and is highlighted with a green box indicating a CSR activity: "Hotel Palace Berlin spendet für Kinder". The price is € 82,-.
- Best Western Plus Palatin Kongresshotel:** Located at Ringstr. 17-19, 69168 Wiesloch, Deutschland. It has a rating of 4.5 and is highlighted with a green box indicating a CSR activity: "Vier Spitzenplätze bei der Wahl der „Top 250“-Tagungshotels". The price is € 59,-.

The left sidebar shows filters for "Kategorie/Branche" and "Extra". The "Extra" section has "CSR-Aktivität" checked.

CSR steht für Corporate Social Responsibility oft auch als Unternehmerische Sozialverantwortung bezeichnet, dies umschreibt den freiwilligen Beitrag der Wirtschaft zu einer nachhaltigen Entwicklung. CSR steht für verantwortliches unternehmerisches Handeln in der eigentlichen Geschäftstätigkeit (Markt), über ökologisch relevante Aspekte (Umwelt) bis hin zu den Beziehungen mit Mitarbeitern (Arbeitsplatz) und dem Austausch mit den relevanten Anspruchs- bzw. Interessengruppen.

Wir haben uns dazu entschlossen, nicht nur Nachhaltigkeit im Portal abzubilden, sondern auch selbst aktiv zu werden. Wir fördern nachhaltige und soziale Projekte unserer Dienstleister und geben Ihnen einen Raum, diese zu präsentieren. Für Sie als Dienstleister bedeutet das, dass wir einen Bereich in der Datenbank schaffen, indem Sie Ihr nachhaltiges oder soziales Projekt vorstellen können.

Zahlreiche Hotels engagieren sich für die Umwelt. Auf tagungsplaner.de – das MICE Portal werden diese Aktivitäten nun gezielt präsentiert.

Machen Sie mit und erzählen Sie Ihre Geschichte! Sie können kostenlos Ihre CSR-Projekte in Ihrem Datensatz eintragen. CSR Aktivitäten werden in der Hotellsuche direkt unter Ihrem Eintrag angezeigt, sowie auf der Startseite unter www.tagungsplaner.de. Ebenso können User gezielt danach filtern.





Aktivitäten können fünf verschiedenen Kategorien eingestellt werden:

- Regionale & Fair gehandelte Produkte
- Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen & Kommunikation
- Soziale & Gesellschaftliche Verantwortung
- Nachhaltige Mitarbeiter-Beziehung
- Umwelt-Fußabdruck

Aktuell findet solch ein Engagement häufig noch wenig Beachtung. Das will das tagungsplaner.de – das MICE Portal aber ändern. Daher werden solche Projekte auf der Plattform nun gezielt unter der Rubrik CSR-Aktivitäten vorgestellt. Wobei dies aber nur eine von mehreren Maßnahmen ist, um das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) in der Öffentlichkeit weiter nach vorne zu bringen.



7. CO₂-Fußabdruck

 Umweltzertifikate	<input checked="" type="checkbox"/> DEHOGA Umweltcheck	<input checked="" type="checkbox"/> Gesicherte Nachhaltigkeit
 CO ₂ Fußabdruck	<input type="checkbox"/> Gebäudestandard: A 	
	<input type="checkbox"/> Erneuerbare Energieträger zur Wärmeerzeugung: Nein (konventionell: Erdgas, Fernwärme, Flüssiggas, Heizöl)	
	<input type="checkbox"/> Strom aus erneuerbaren Energieträgern: Ja (Ökostrom: zu 100 % Strom aus erneuerbaren Energieträgern)	
	<input type="checkbox"/> Ermittelter individueller CO ₂ -Wert pro Übernachtung: 12.63 kg CO₂ 	

Bei klimaneutralen Veranstaltungen werden deren CO₂-Emissionen berechnet, auf Reduktionspotentiale hin untersucht und durch zertifizierte Klimaschutzprojekte ausgeglichen. Der zu kompensierende CO₂-Wert pro Veranstaltung berücksichtigt Übernachtungen, Verpflegung, Größe der Veranstaltung, Energieverbrauch und sonstige Faktoren zur Kalkulation wie beispielsweise länderspezifische Standards.

Im ersten Schritt geht es deshalb darum CO₂-Emissionen wo möglich zu reduzieren und zu vermeiden und im zweiten Schritt diese zu kompensieren.

Hotels, die bereits konkrete Klimaschutzmaßnahmen umgesetzt haben (z.B. Ökostrom, Verzicht auf fossile Energieträger), können dies im Datenbankeintrag anzeigen und werden in der Datenbank über den Filter „Grüner Dienstleister“ sowie in der Buchungsplattform mit dem Label „Grüner Dienstleister“ gekennzeichnet.

Zudem werden diese Daten im Berechnungsmodell zur Ermittlung des CO₂-Wertes der Veranstaltung berücksichtigt und reduzieren den berechneten CO₂-Wert entsprechend. So sieht der Bucher bei-

spielsweise auch im Angebotsvergleich den CO₂-Wert als neues Vergleichskriterium und kann sich gezielt für ein Hotel mit niedrigerem CO₂-Ausstoß entscheiden.

Folgende Angaben werden zu diesem Zweck abgefragt:

- **Ökostrom:** Mit diesem Feld wird abgefragt, ob das Hotel zu 100 % Strom aus erneuerbaren Energieträgern bezieht.
- **Erneuerbare Energieträger zur Wärmeerzeugung:** Mit diesem Feld wird abgefragt, ob das Hotel fossile oder erneuerbare Energieträger zur Wärmeerzeugung verwendet. Erneuerbare Energieträger sind z. B. Holzpellet- oder Hackschnitzelheizungen oder Wärmepumpen.
- **Gebäudestandard:** Das Gebäude wird anhand des Energiebedarfs/ Endenergieverbrauchs energetisch bewertet. Der entsprechende Energieausweis wird dabei in Energieeffizienzklassen A+ (Passivhaus) bis H (Altbau ungedämmt) eingeordnet.
- **Individueller CO₂-Wert pro Übernachtung:** Hotels, die bereits einen CO₂-Wert pro Übernachtung nach entsprechenden Standards und unter Berücksichtigung von Systemgrenzen und den zwingend zu berücksichtigenden Emissionsquellen, ermittelt haben, können diesen zur Berechnung angeben. Der CO₂-Wert muss durch ein entsprechendes Zertifikat bzw. eine CO₂-Bilanz nachgewiesen werden.

Die Zertifikate des Gebäudestandards/Energieeffizienzklasse und der Nachweis des angegebenen CO₂-Werts/CO₂-Bilanz werden jeweils einzeln geprüft. Wir bitten deshalb um Verständnis, dass diese Felder für Hotels nur im Rahmen eines Premiueintrag zur Verfügung stehen.

Wenn keine verfügbaren Daten in der Datenbank hinterlegt werden, werden die relevanten Emissionsfaktoren im Berechnungsmodell anhand von Werten aus wissenschaftliche Datenbanken und Erfahrungswerten von ClimatePartner berechnet.

8. Welche weiteren Marketing-Möglichkeiten bestehen noch?

Weitere Möglichkeiten des Marketings für Ihr Unternehmen oder zur Vermarktung Ihrer Angebote finden Sie hier in unseren Mediadaten: www.tagungsplaner.de/mediadaten



9. Wer sind wir?

Seit Mai 2014 kooperieren tp tagungsplaner, der dfv Mediengruppe und die MICE Portal GmbH. Mit dem gemeinsamen Projekt tagungsplaner.de – das MICE Portal wollen Sie neue Maßstäbe im Veranstaltungsbereich setzen.

Über tp tagungsplaner:

Seit März 2012 gehört tp tagungsplaner.de zum Verlagsbereich m+a Internationale Messemedien | tw tagungswirtschaft der dfv Mediengruppe.

Die dfv Mediengruppe mit Sitz in Frankfurt am Main gehört zu den größten konzernunabhängigen Fachmedienunternehmen in Deutschland und Europa. Ihr Ziel ist es, Menschen in ihrem Beruf und ihrem Geschäft erfolgreicher zu machen. Mit ihren Töchtern und Beteiligungen publiziert sie über 100 Fachzeitschriften für wichtige Wirtschaftsbereiche. Viele der Titel sind Marktführer in den jeweiligen Branchen. Das Portfolio wird von über 100 digitalen Angeboten sowie 500 aktuellen Fachbuchtiteln ergänzt. Über 140 kommerzielle Veranstaltungen, beispielsweise Kongresse und Messen, bieten neben Informationen auch die Chance zu intensivem Netzwerken. Die dfv Mediengruppe beschäftigt 1.000 Mitarbeiter im In- und Ausland und erzielte 2015 einen Umsatz von rund 147,3 Millionen Euro.

Über die MICE Portal GmbH:

Von Josephine Gräfin von Brühl im Jahr 2000 unter dem Namen hotel & eventbs als Full-Service-Veranstaltungsagentur gegründet. Mit dem Ziel, Inhouse-Prozesse zu optimieren, wurde 2004 erstmals ein webbasiertes Tagungsportal entwickelt. Die gute Resonanz lieferte die Entscheidung, sich weiter auf die Entwicklung eines Buchungs- und Einkaufsportals zu konzentrieren.

Seit 2008 gibt es maßgeschneiderte Lösungen für den Veranstaltungseinkauf. Heute zählt das MICE Portal zu den führenden Veranstaltungsportalen Deutschlands und Europas.

Im Jahr 2014 erfolgte die Umbenennung im Sinne des Produkts zu MICE Portal GmbH. Seit Mai 2014 kooperiert die MICE Portal GmbH mit tp tagungsplaner.de von der dfv Mediengruppe. Mit dem gemeinsamen Projekt tagungsplaner.de – das MICE Portal wollen sie neue Maßstäbe im Veranstaltungsbereich setzen.

Unternehmen wie die Deutsche Telekom, Lanxess Deutschland, Roche Diagnostics, Boehringer Ingelheim, Generali und viele mehr zählen zu seinen Kunden. Über 24.000 Veranstaltungsbuchungen und ein vermittelter Umsatz von über 139,6 Mio. € in 2017 sprechen für sich.

10. Wer ist mein Ansprechpartner?

- Für Fragen rund um Premieinträge und Marketingpakete:
tagungsplaner.de
Frau Silke Aladag, Leitung Sales & Marketing
Tel: +49 69 7595-3181
silke.aladag@dfv.de
- Für Fragen rund um Datenbankeinträge, Datenaktualisierung und Präsentationsgestaltung
tagungsplaner.de
Tel: +49 69 7595-3180
tagungsplaner@dfv.de
- Für Fragen rund um Veranstaltungsbuchungen:
MICE Portal GmbH
Tel.: +49 8168 9974-0
info@miceportal.com