



DIE OPTIMALE MARKETINGMÖGLICHKEIT

Das Portal ist eine kundenspezifische Veranstaltungsbuchungsplattform für Unternehmen. Führende Unternehmen verschiedenster Branchen organisieren und platzieren hier ihre Veranstaltungen. Mit der Funktion „Specials“ in der Datenbank haben Sie die Möglichkeit, gezielt bestimmte Zeiträume mit besonderen Raten oder zusätzlichen Leistungen für ausgewählte Kunden zu promoten.

Die Angebote können einen bestehenden Rahmenvertrag für einen bestimmten Zeitraum durch eine niedrigere Firmenrate oder eine Zusatzleistung noch interessanter machen. Für einen definierten Zeitraum (1 Monat oder mehr) akzeptieren Sie die Richtlinien für den Veranstaltungseinkauf des entsprechenden Kunden, bepreisen die vom Kunden vorgegebenen Pauschalen und Leistungen mit einer Rate und können auch optional zusätzlich eine weitere Leistung mit anbieten. Eine buchbare Leistung muss angegeben werden.

„Special-Angebote“ überzeugen durch attraktive Sonderkonditionen für den Kunden. Ergänzend ermöglichen „News“ die optimale Versorgung der Bucher mit entscheidungsrelevanten Informationen.

DARSTELLUNG DER „SPECIAL-ANGEBOTE“

Ihre Angebote werden auf der Empfehlungsseite für Bucher dargestellt. So können sich die buchenden Abteilungen noch vor dem Einstellen einer Veranstaltungsanfrage über Neuigkeiten und Angebote informieren. In der Hotelseuche können Kunden gezielt nach Ihren Angeboten filtern.

Aktive Special-Angebote wirken sich positiv auf das Ranking aus und garantieren Ihnen eine bevorzugte Listung.

Die Specials werden zum Zeitpunkt des größten Interesses, bei der Hotelseuche für die geplante Veranstaltung, angezeigt. Während

des Buchungsprozesses werden Dienstleister mit aktuell gültigen Angeboten hervorgehoben und im Ranking bevorzugt. Ihr Angebot hebt sich so deutlich von vergleichbaren Angeboten Ihrer Mitbewerber ab und informiert den Bucher auf einen Blick bei welchem Angebot Einsparungspotenzial zu verbuchen ist.

SPECIALS BEI DER ANGEBOTSERSTELLUNG

Für die Veranstaltung gültige „Special-Angebote“ werden Ihnen bei der Angebotsabgabe vorgeblendet und garantieren die einfache Umsetzung und unkompliziertes Handling von Promotionraten. Die vereinbarten Sonderkonditionen sind bindend.

Bei Änderungen von bereits gebuchten Vorgängen wird ein neu eingestelltes „Special-Angebot“ nicht in die Angebotsabgabemaske eingebunden. Bei einer Änderung einer bereits bepreisten Anfrage und daraus resultierender erneuter Angebotsabgabe wird ein eingestelltes Promotion-Angebot in der Maske vorgeblendet und ist bindend.

AUSWERTUNG DES MARKETINGTOOLS

Die Special-Statistik in Ihrem Datenbankeintrag macht die Evaluierung Ihrer Maßnahmen möglich. Getrackt und aufbereitet werden die Häufigkeit der Darstellung der Special-Angebote in der Hotelseuche, die Anzahl der Klicks in die Detaildarstellung und die Anzahl der Anfragen im Gültigkeitszeitraum eines „Special-Angebots“.

IHRE VORTEILE:

- Bringen Sie Ihre Promotionraten zielgerichtet an den Kunden und steigern Sie Ihren Umsatz.
- Treten Sie mit den führenden Unternehmen verschiedenster Branchen in Kontakt.
- Profitieren Sie vom bevorzugten Ranking und Platzierung Ihrer Specials in der Ergebnisliste, noch vor der Hotelauswahl.
- „Special-Angebote“ werden in den kundenspezifischen MICE Shops direkt auf deren Startseite und in der Hotelseuche platziert.
- „Special-Angebote“ heben sich deutlich von vergleichbaren Angeboten Ihrer Mitbewerber ab.
- Das Tracking und die Analyse des Marketingtools garantieren Transparenz und ermöglichen die Evaluierung Ihrer Maßnahmen.
- Alle Specials sind eigenständig im Backend einzupflegen und aktiv zu schalten.

* Voraussetzung zur Buchung ist eine Premium-Onlinepräsentation auf www.tagungsplaner.de