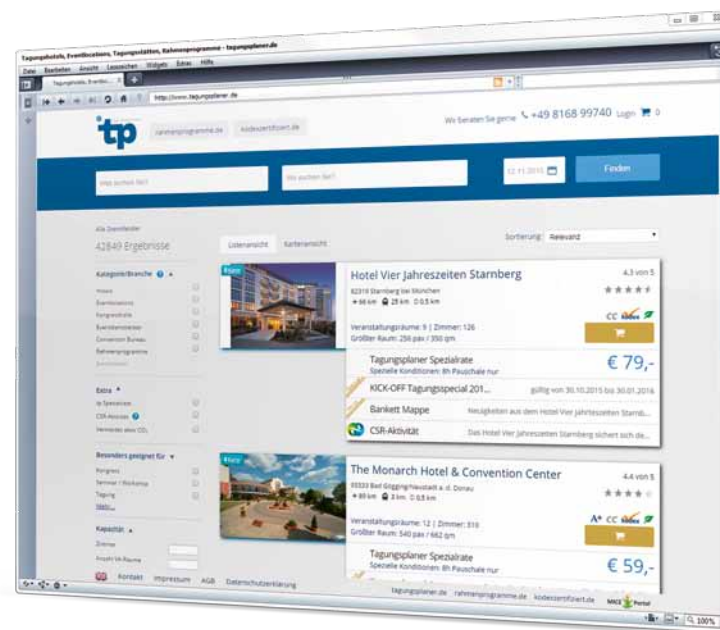


# Mediadaten

## Trendbook und Buchungsportal

gültig vom 01. Januar bis zum 31. Dezember 2018



- 03 Inhalte und Termine
- 04 Druckunterlagen

### Musterseiten

- 05 Locations
- 06 Rahmenprogramme

### Formate und Preise

- 07 Locations
- 08 Rahmenprogramme
- 09 Dienstleister/Agenturen
- 10 Convention Bureaus
- 11 Sonderseiten/Themenpate/Gastgeber
- 12 Premium Online Only

### Online Marketing

- 13 Startseite www.tagungsplaner.de
- 15 Specials und News
- 16 Newsletter Tagungszeitung
- 18 Specialnewsletter
- 20 Corporate Social Responsibility (CSR)

### Fortbildungen

- 21 Für Anbieter
- 22 Kontakt

# Das Trendbook



## Das Trendbook für Tagungsplaner

Eines der auflagenstärksten Medien im Tagungsmarkt mit einer Auflage von 38.000 Exemplaren. Das Trendbook beleuchtet die wichtigsten Trends, gibt Anregungen und Anleitung anhand von Best-Practice Beispielen, Daten und Fakten.

Das Trendbook tp tagungsplaner.de bringt Hotels, Eventlocations, Kongresshallen, Eventdienstleister und Anbieter von Rahmenprogrammen in Deutschland, Österreich und der Schweiz optimal zur Geltung – mit übersichtlichen Informationen, vielen Ausstattungsmerkmalen und allen wichtigen Kontaktdaten auf einen Blick. Die einzelnen Präsentationen sind durch attraktive Bilder ansprechend gestaltet und durch den QR-Code digital mit dem Buchungsportal verknüpft.

Es wird an die Beschaffungsdatenbanken der Industrie weitergegeben, so dass eine breite und gezielte Verteilung der Tagungsangebote erreicht wird.

Das Trendbook ist auch als E-Paper für jeden Planer erhältlich und Ihr Eintrag mit dem Buchungsportal direkt verlinkt und alle Angebote direkt buchbar. So erhalten Sie noch mehr Reichweite und die perfekte Verknüpfung Ihrer Inhalte.

Profitieren Sie von der exklusiven Möglichkeit, als Themenpatre eines Trends oder als besonderer Gastgeber, redaktionell vorgestellt zu werden.

# Inhalte und Termine

## Termine:

**Erscheinungstermin:** 30. November 2018

**Anzeigenschluss:** 25. September 2018

**Druckunterlagenschluss:** 27. September 2018

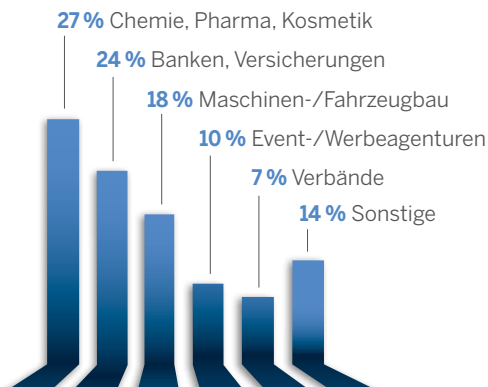
## Auflage:

**Druckauflage:** 38.000 Exemplare

**Versand:** 36.900 Exemplare

**Belegversand:** 1.100 Exemplare

## Empfänger aus folgenden Wirtschaftsbereichen:



## Alle Anbieter in einem Trendbook

Das Trendbook tp tagungsplaner.de 2019 ist das einzige Nachschlagewerk, in dem Veranstaltungsplaner Tagungshotels, Eventlocations, Kongresshallen sowie Rahmenprogrammanbieter und Dienstleister/Convention Bureaus einer Region auf einen Blick finden – statt in mehreren Handbüchern nach einem passenden Veranstaltungsort zu suchen. Redaktionelle Inhalte zu aktuellen MICE Trends runden das Angebot ab.

Das Trendbook ist auch als E-Paper für jeden Planer erhältlich.

## Suche nach Postleitzahl

Umfragen haben ergeben, dass Veranstaltungsplaner Anbieter vorrangig nach deren Standort suchen. Im Trendbook tagungsplaner.de sind daher alle Tagungshotels, Eventlocations, Kongresshallen sowie Dienstleister und Convention Bureaus nach Postleitzahl sortiert zu finden. In einer separaten Rubrik finden Sie Rahmenprogramme und Trainer.

## Verbreitung

- Die Verbreitung des Trendbooks tp tagungsplaner.de mit den integrierten Rahmenprogrammen und Speakern in einem separaten Kapitel von 38.000 Exemplaren: Das Trendbook wird zielgruppengenau ohne Streuverluste und kostenfrei an Veranstaltungsplaner aus allen Wirtschaftsbereichen in Deutschland, Österreich und der Schweiz versandt.
- Hohe Adressqualität: Die Empfänger des Trendbook werden aus der permanent aktualisierten Veranstaltungsplaner-Datenbank des Deutschen Fachverlages ermittelt.
- Versand auf Bestellung: Ca. 1.000 Exemplare werden darüber hinaus jährlich von Veranstaltungsplanern und Privatpersonen angefordert.
- Alle Anbieter werden auch online in dem Buchungsportal [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de) – das MICE Portal und den angeschlossenen Corporate Portalen bzw. [www.rahmenprogramme.de](http://www.rahmenprogramme.de) ausführlich dargestellt und sind durch den QR-Code digital verknüpft.

# Druckunterlagen

## Druckunterlagen für die Präsentationen

Die Druckunterlagen für die Präsentationen werden in unserem Hause zusammengestellt. Dafür erhalten Sie rechtzeitig vor Druckunterlagenschluss einen digitalen Erhebungsbogen. Wenn Sie bereits im Vorjahr im Trendbook vertreten waren, können Sie uns unkompliziert Ihre Änderungswünsche mitteilen. Senden Sie uns bitte zusätzlich aktuelle Bilder und ein Logo. Um eine optimale Darstellung im Druck zu garantieren, benötigen wir diese im EPS-, TIF-, JPG-, oder PDF-Format mit einer Auflösung von mind. 300 dpi.

Gern können Sie uns Ihre Wünsche für die Bildanordnung übermitteln – oder Sie verlassen sich auf unser geschultes Auge. Sie erhalten anschließend einen Korrekturabzug per E-Mail und können uns Ihre Änderungswünsche mitteilen. Die erste Korrektur führen wir kostenfrei durch. Weitere Korrekturabzüge sind kostenpflichtig.

Wir beraten Sie jederzeit gern in allen Fragen rund um die optimale Gestaltung Ihrer Präsentation.

## Druckunterlagen für frei gestaltbare Anzeigen

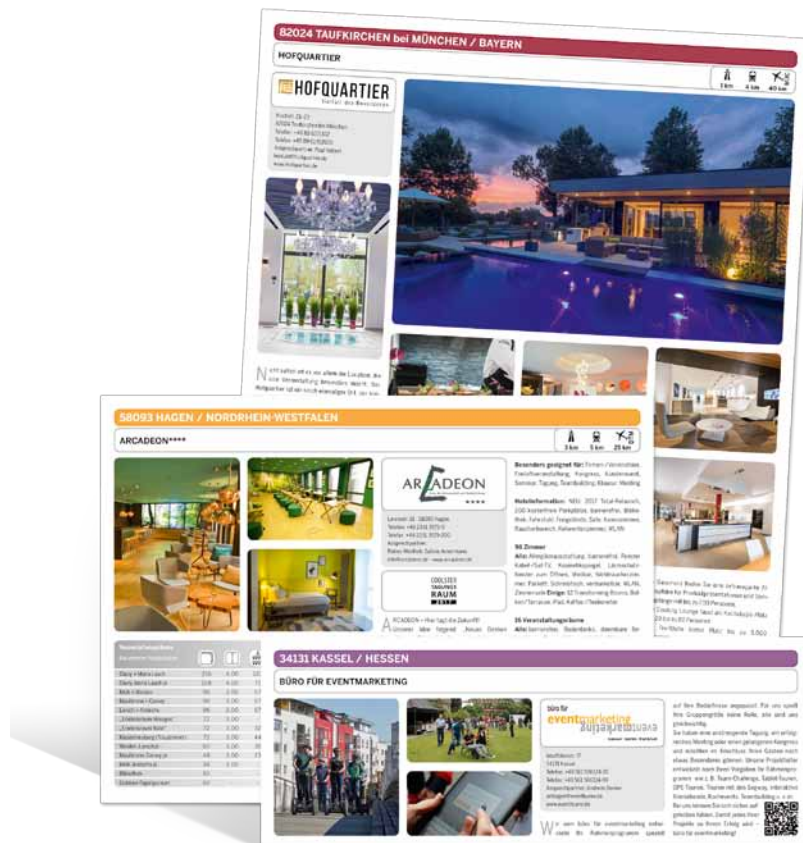
Bitte legen Sie druckfähige Dateien als PDF-X3 in der Größe des Anzeigenformats mit 3 mm Beschnitt an. Bei Anlieferung offener Daten (InDesign) müssen alle enthaltenen Grafiken und Bilder beigefügt werden sowie alle eingesetzten Schriften entweder in Zeichenwege umgewandelt sein oder dem Datenträger als kompletter Zeichensatz beiliegen.

Echtfarben (HKS, Pantone) können nicht gedruckt werden. Die entsprechenden Standardkonvertierungen nach Euroskala werden zugrunde gelegt. Der maximale Farbauftrag soll 320 % nicht überschreiten.

## Optionale Zusatzangebote:

ab 2. Korrekturgang: € 65,- pauschal (1. Korrekturgang inkl.)  
Bildretusche: € 75,- pauschal  
Farb-Proof: € 30,-/Stück  
Wunschplatzierungen: € 195,-

# Musterseiten



## Individuelle Gestaltung der Präsentationen

Mehr Bilder oder lieber mehr Informationen? Verschiedene Designvarianten ermöglichen eine individuellere Anzeigengestaltung für jeden Anbieter – ob Hotel, Kongresshalle, Eventlocation, Dienstleister oder Convention Bureau.

## Die Struktur

Die Sortierung der Hotels, Kongresshallen, Eventlocations, Dienstleister und Convention Bureaus im Katalogteil des Trendbooks tp tagungsplaner.de erfolgt nach Postleitzahl.

## Der QR-Code

Die einzelnen Präsentationen sind durch den QR-Code digital mit dem erfolgreichen Buchungsportal verknüpft.

# Musterseiten

## Rahmenprogramme

### Die Rubriken

Outdoor, Sport & Teambuilding  
 Entertainment, Show & Moderation  
 Kultur & Geschichte  
 Gourmet & Genuss  
 Innovative Technologien

### Die Struktur

Die Sortierung innerhalb des Kapitels „Rahmenprogramme“ im Katalogteil des Trendbooks tp tagungsplaner.de erfolgt nach Rubriken und innerhalb der Rubriken nach Regionen.

### Der QR-Code

Die einzelnen Präsentationen sind durch den QR-Code digital mit dem erfolgreichen Buchungsportal verknüpft.

### Mehr Bilder – mehr Emotionen

Die Designvorlagen können nach Belieben gestaltet werden. Wichtig sind vor allem Bilder, die neugierig machen und den Erlebnischarakter zeigen. Eine Kurzbeschreibung erklärt alles Wissenswerte. Eine Übersicht mit Angaben zur Dauer, Anzahl der Teilnehmer und Durchführungsort erleichtert die Angebotsübersicht.



# Formate und Preise

## Locationpräsentation



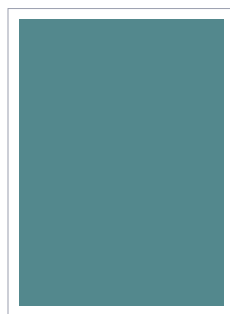
### 1/2 Seite Locationpräsentation

**Designvorlage**

Format: 195 x 141 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 1.350,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation  
in der Datenbank



### 1/1 Seite Locationpräsentation

**Designvorlage**

Format: 195 x 285 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 1.849,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation  
in der Datenbank



### 1/1 Seite Imageanzeige

**freie Gestaltung**

Format: 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt  
4-farbig

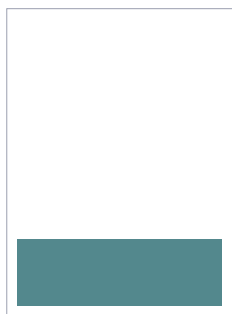
**Preis**

€ 1.950,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation  
in der Datenbank

Alle Preise pro Ausgabe (pro Vertragsjahr). Die Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Zahlbar nach Bestelleingang und Rechnungslegung, spätestens aber drei Monate vor Erscheinungstermin. Präsentation für einen Zeitraum von 12 Monaten. Längere Laufzeiten möglich. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen gewähren wir Ihnen 2% Skonto. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen ([www.tagungsplaner.de/agb](http://www.tagungsplaner.de/agb)). Platzierung nach Postleitzahl. Aufpreis für Wunschplatzierungen: € 195,-.

# Formate und Preise

## Rahmenprogramme



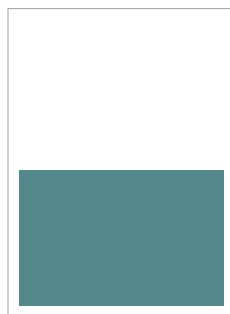
### 1/4 Seite Rahmenprogramm

**Designvorlage**

Format: 195 x 69 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 399,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal 12 Programmen



### 1/2 Seite Rahmenprogramm

**Designvorlage**

Format: 195 x 141 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 899,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal 12 Programmen



### 1/1 Seite Rahmenprogramm

**freie Gestaltung**

Format: 194 x 285 mm  
4-farbig

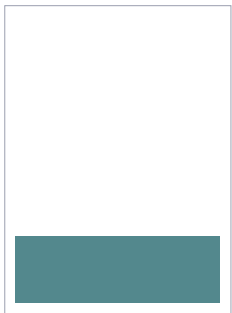
**Preis**

€ 1.849,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation von maximal 12 Programmen

Alle Preise pro Ausgabe (pro Vertragsjahr). Die Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Zahlbar nach Bestelleingang und Rechnungslegung, spätestens aber drei Monate vor Erscheinungstermin. Präsentation für einen Zeitraum von 12 Monaten. Längere Laufzeiten möglich. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen gewähren wir Ihnen 2% Skonto. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen ([www.tagungsplaner.de/agb](http://www.tagungsplaner.de/agb)). Jede Präsentation beschreibt immer **ein** konkretes Rahmenprogramm.

# Formate und Preise

## Dienstleister/Agenturen



### 1/4 Seite Dienstleister/Agenturen

**Designvorlage**

Format: 195 x 69 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 499,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation  
in der Datenbank



### 1/2 Seite Dienstleister/Agenturen

**Designvorlage**

Format: 195 x 141 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 799,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation  
in der Datenbank



### 1/1 Seite Dienstleister/Agenturen

**freie Gestaltung**

Format: 194 x 285 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 1.550,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation  
in der Datenbank

Alle Preise pro Ausgabe (pro Vertragsjahr). Die Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Zahlbar nach Bestelleingang und Rechnungslegung, spätestens aber drei Monate vor Erscheinungstermin. Präsentation für einen Zeitraum von 12 Monaten. Längere Laufzeiten möglich. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen gewähren wir Ihnen 2% Skonto. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen ([www.tagungsplaner.de/agb](http://www.tagungsplaner.de/agb)). Platzierung nach Postleitzahl. Aufpreis für Wunschplatzierungen: € 195,-.

# Formate und Preise

## Convention Bureau



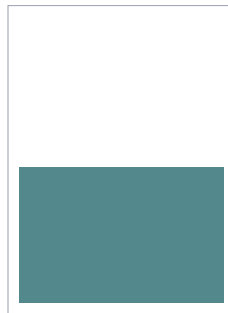
### 1/4 Seite Convention Bureaus

**Designvorlage**

Format: 195 x 69 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 790,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation  
in der Datenbank



### 1/2 Seite Convention Bureaus

**Designvorlage**

Format: 195 x 141 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 1.090,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation  
in der Datenbank



### 1/1 Seite Convention Bureaus

**freie Gestaltung**

Format: 194 x 285 mm  
4-farbig

**Preis**

€ 1.849,- inkl. 12 Monate Premium-Onlinepräsentation  
in der Datenbank

Alle Preise pro Ausgabe (pro Vertragsjahr). Die Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Zahlbar nach Bestelleingang und Rechnungslegung, spätestens aber drei Monate vor Erscheinungstermin. Präsentation für einen Zeitraum von 12 Monaten. Längere Laufzeiten möglich. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen gewähren wir Ihnen 2% Skonto. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen ([www.tagungsplaner.de/agb](http://www.tagungsplaner.de/agb)). Platzierung nach Postleitzahl. Aufpreis für Wunschplatzierungen: € 195,-.

# Formate und Preise

## Sonderseiten

### Umschlagseiten

#### U2 (vorne, innen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 15 mm bestehen.

€ 4.900,-

#### U3 (hinten, innen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 15 mm bestehen.

€ 3.900,-

#### U4 (hinten, außen)

Format: 210x 297 mm

Anlage mit 5 mm Beschnitt. Es muss ein Sicherheitsabstand der Elemente zum Endformatrahmen von 15 mm bestehen.

€ 6.900,-

### Titel/Umschlag



**exklusives großes Titelbild**

Format: 215 x 128 mm

€ 8.800,-

### Themenpate/Gastgeber

#### Themenpate

Werden Sie Themenpate mit einer ganzseitigen Imageanzeige sowie Erwähnung im redaktionellen Teil des jeweiligen Trends. Freie Gestaltung · Format: 210 x 297 mm; für den redaktionellen Teil kommt unsere Redaktion rechtzeitig auf Sie zu.

€ 2.490,-



#### Gastgeber

Stellen Sie sich als perfekten Gastgeber exklusiv vor. Stellen Sie Ihre Gastgeberqualitäten vor und rücken Sie in den Fokus der Leser.

€ 1.490,-

Alle Preise pro Ausgabe (pro Vertragsjahr). Die Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Zahlbar nach Bestelleingang und Rechnungslegung, spätestens aber drei Monate vor Erscheinungstermin. Präsentation für einen Zeitraum von 12 Monaten. Längere Laufzeiten möglich. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen gewähren wir Ihnen 2% Skonto. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen ([www.tagungsplaner.de/agnb](http://www.tagungsplaner.de/agnb)). \*bestehende Verträge behalten Ihre Gültigkeit!

# Formate und Preise

## Premium Online Only

**Reichweite:** durchschnittlich 150.000 Seitenaufrufe pro Monat  
gesamte Datenbank und den angeschlossene Corporate Portalen (MICE Shops)

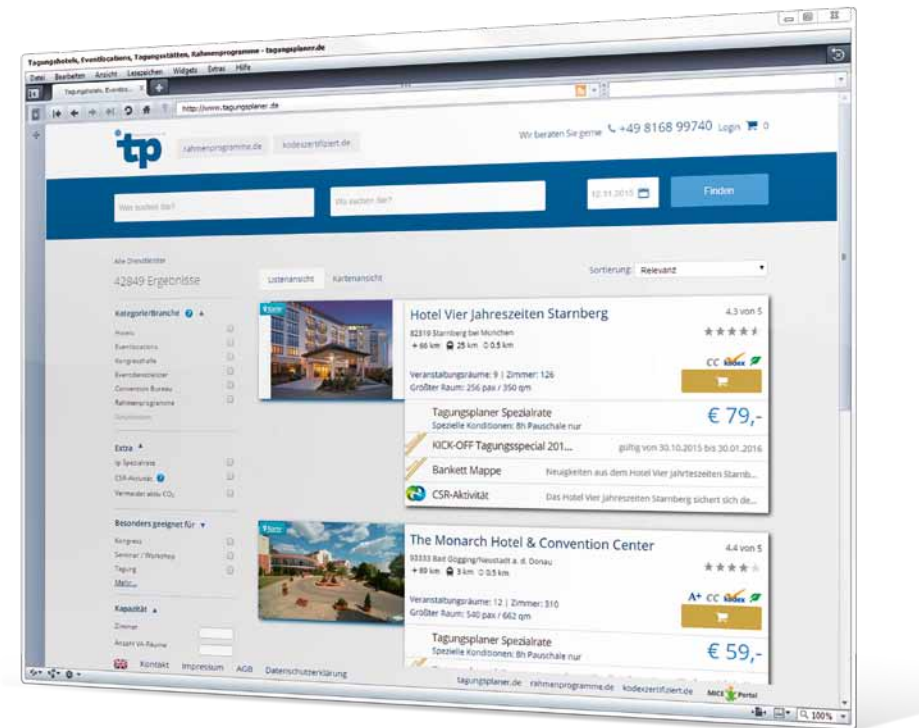
**12 Monate Premium-Online-Eintrag** auf [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de) – das MICE Portal  
und den angeschlossenen Corporate Portalen (MICE Shops)

Rubrik  
Hotel, Kongresshalle oder Eventlocation  
**€ 899,-**

Rubrik  
Dienstleister/Agenturen  
**€ 399,-**

Rubrik  
Convention Bureaus  
**€ 640,-**

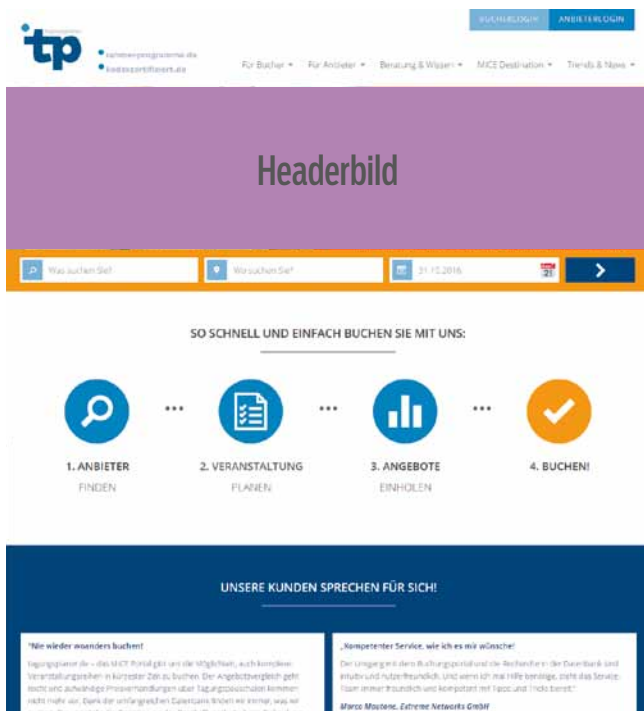
Rubrik  
Rahmenprogramme  
Es können bis zu 12 Rahmenprogramme geschaltet und jederzeit aktualisiert werden  
**€ 249,-**



Alle Preise pro Ausgabe (pro Vertragsjahr). Die Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Zahlbar nach Bestelleingang und Rechnungslegung, spätestens aber drei Monate vor Erscheinungstermin. Präsentation für einen Zeitraum von 12 Monaten. Längere Laufzeiten möglich. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen gewähren wir Ihnen 2% Skonto. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen ([www.tagungsplaner.de/agb](http://www.tagungsplaner.de/agb)).

# Online Marketing

## Startseite [www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de)



### Headerbild

Größe: 1360 x 420 Pixel

Bild über den Suchfeldern, Verlinkung auf die Präsentation auf tagungsplaner.de – das MICE Portal oder bei Hotelketten auf die Ergebnisliste aller Hotels

€ 1.150,-

### Highlights-Gallery

Größe: 6 Bilder (1280 x 610 Pixel)

Bilder rotieren beim Klicken auf die Pfeiltasten, Verlinkung auf die Präsentation auf tagungsplaner.de – das MICE Portal oder bei Hotelketten auf die Ergebnisliste aller Hotels

€ 1.150,-

### Advertising Banner

Größe: 468 x 60 Pixel

Verlinkung auf die Präsentation auf tagungsplaner.de – das MICE Portal oder bei Hotelketten auf die Ergebnisliste aller Hotels

€ 499,-



### UNSERE HIGHLIGHTS



Alle Preise pro Monat. Alle Preise verstehen sich netto und enthalten keine Umsatzsteuer. Die Preise sind ohne Abzug sofort nach Bestelleingang zahlbar. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen gewähren wir Ihnen 2% Skonto. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen ([www.tagungsplaner.de/agb](http://www.tagungsplaner.de/agb)).



# Online Marketing

## Specials und News



**Tagungsspecial INNSIDE by Meliá Frankfurt Ostend**  
Nur gültig von 04.10.2016 bis 31.12.2016

**NEW OPENING**

Das INNSIDE Frankfurt Ostend besticht durch extravagante Architektur und elegant-modernes Interieur. Als urbanes Designhotel direkt gegenüber der Europäischen Zentralbank, befinden sich auf 6 Etagen 168 klimatisierte, stylische Zimmer & Suiten mit modernsten Kommunikationstools, King-Size-Betten und einem trendigen Designbad mit Rainshower. Ein Außenpool der besonderen Art, in exzellenter Lage zur Frankfurter Innenstadt, im neuen Herzstück des Frankfurter Ostens. Auch bis zum Hauptbahnhof sind es nur 5 km.

Kunde: Tagungsplaner

Raten

Leistung	Promo-Rate	Savings %
Halbtagespauschale	€ 54,00	
8 Stundenpauschale	€ 59,00	



**Almhüttenfeeling in Niederbayern**  
gültig von 01.10.2016 bis 31.10.2016

Anhang [FactsheetAlm](#)

**Die neue Eventlocation**

In Zusammenarbeit mit der Bitburger Brauergemeinschaft wird das Vier-Sterne-Superior „The Monarch Hotel“ zwischen dem 1. Oktober und dem 5. November eine echte Almhütte auf seinem Gelände aufteilen und dort zum lauschigen Beisammensein einladen. Innerhalb der vier Holzwände werden neben einem zünftigen Oktoberfeststich mit bayerischer Wirtshausmusik auch verschiedene Veranstaltungen stattfinden - so kann die gemütliche Hütte beispielsweise für Firmen- oder Familienfeiern angemietet werden. Die Räumlichkeiten bieten Platz für ca. 150 Personen, die auf Wunsch in Alm-Atmosphäre altäulichen können.

Auch im kommenden Jahr wird die „Benediktiner Alm“ vor dem „The Monarch Hotel“ stehen -dann nicht nur für einen, sondern für zweimal vier Monate. Die Zeiträume zwischen März und Juni sowie September bis Dezember stehen bereits fest.

[Zum Warenkorb hinzufügen](#)

### Specials

für Ihre gewählten Promotionmonate (nur für Hotels):

#### Ihre Vorteile mit dieser Promotion-Funktion:

- zielgerichtete Vermarktung Ihrer Promotion-Angebote im öffentlichen Portal und den kundenspezifischen MICE Portalen
- bevorzugtes Ranking und Platzierung Ihrer Specials in der Ergebnisliste, noch vor der Hotelauswahl
- Platzierung Ihrer Specials im Umkreis von 100 km zum Suchort des Planers
- Keine Streuverluste: der Planer findet die für ihn passende Promotion direkt bei Veranstaltungsbuchung
- Transparenz und Evaluierung Ihrer Specials durch Tracking und Analyse
- gewählter Monat zielt auf gewünschte Veranstaltungszeiträume ab. **Beispiel:** Special im November = gewünschte Veranstaltungsanfragen für November

Das wichtigste Tool für Ihre Umsatzsteigerung und Neukundengewinnung!

### News

#### Ihre Vorteile mit der News-Funktion:

- verwenden Sie Ihre Newsletterinhalte für eine zielgenaue Kundeninformation zum Zeitpunkt der Hotelsuche des Planers
- Setzen Sie News gezielt als Entscheidungshilfe für Veranstaltungsplaner ein
- bevorzugtes Ranking in der Hotelauswahl – setzen Sie Ihren USP in den Fokus der Planer
- Transparenz und Evaluierung Ihrer News durch Tracking und Analyse

Das ideale Tool für Ihre Kundenbindung und Kundeninformation!

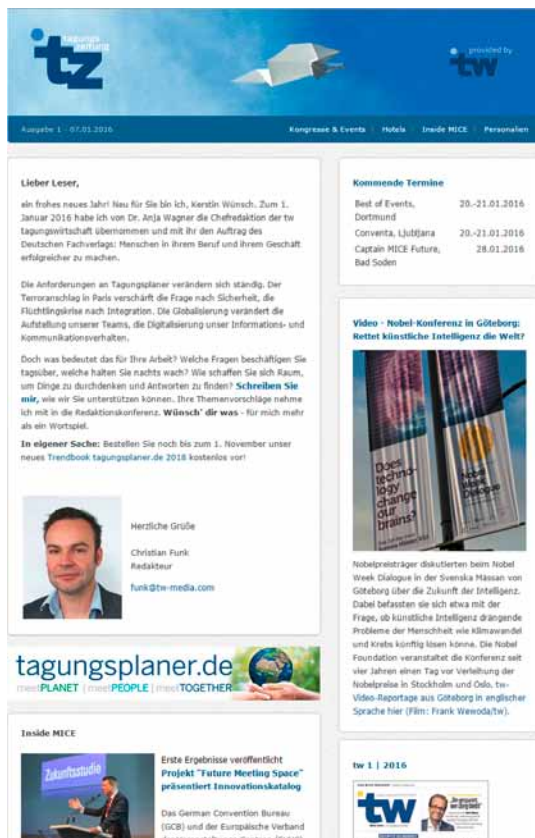
#### Preise

Schaltung von einem Monat Specials oder News € 199,-. Längere Laufzeiten möglich. Sichern Sie sich hierzu ein Vorteilspreis bei einer Laufzeit von 3 Monaten für nur € 499,-, von 6 Monaten für nur € 699,- oder von 1 Jahr für nur € 1.199,-. Die Monate der Schaltung sind frei wählbar.

Voraussetzung zur Buchung von Specials und/oder News ist mindestens eine kostenpflichtige Onlinepräsentation in der Datenbank. Alle Specials und News sind eigenständig im Backend einzupflegen und aktiv zu schalten. Bei Zahlung innerhalb von 14 Tagen gewähren wir Ihnen 2% Skonto. Es gelten unsere aktuellen Preislisten und unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Print- und Onlineanzeigen und Fremdbeilagen ([www.tagungsplaner.de/agb](http://www.tagungsplaner.de/agb)).

# Online Marketing

## Newsletter tz tagungszeitung.de



Der E-Mail-Newsletter versorgt über 21.000 Empfänger aus der deutschsprachigen Tagungs- und Veranstaltungsbranche mit

MICE-relevanten Informationen und Neuigkeiten:  
 Welche aktuellen Trends und Entwicklungen gibt es im MICE- und Businesstravel-Segment?  
 Welche Locations sind angesagt?  
 Welche aktuellen Studien sind für mich relevant?  
 Wie dreht sich das Personalkarussell?  
 Welche aktuelle Fachliteratur muss ich kennen?  
 Welche wichtigen Termine stehen an?

### Verteiler:

Der Empfängerkreis setzt sich aus Veranstaltungsexperten der Abteilungen: Marketing, Assistenz, Vertrieb und Veranstaltungsmanagement folgender Branchen zusammen: 32 % Chemie, Pharma und Kosmetik; 22 % Banken und Versicherungen; 18 % Maschinen- und Fahrzeugbau; 11 % IT und Kommunikation; 9 % Vereine und Verbände; 8 % Sonstige

### Erscheinungstermine (Sonderthemen)

- Ausgabe 1: **11. Januar 2018 (Innovative Tagungspausen – Caterer im Blick)**
- Ausgabe 2: **25. Januar 2018**
- Ausgabe 3: **8. Februar 2018**
- Ausgabe 4: **22. Februar 2018**
- Ausgabe 5: **8. März 2018 (Diversity/Frauen)**
- Ausgabe 6: **22. März 2018**
- Ausgabe 7: **5. April 2018**
- Ausgabe 8: **19. April 2018**
- Ausgabe 9: **3. Mai 2018 (IMEX)**
- Ausgabe 10: **24. Mai 2018**
- Ausgabe 11: **7. Juni 2018**
- Ausgabe 12: **21. Juni 2018 (Digitalisierung)**
- Ausgabe 13: **5. Juli 2018 (Zertifizierungen im Tagungsmarkt)**
- Ausgabe 14: **19. Juli 2018**
- Ausgabe 15: **2. August 2018 (Teambuilding und Rahmenprogramme)**
- Ausgabe 16: **16. August 2018**
- Ausgabe 17: **30. August 2018**
- Ausgabe 18: **13. September 2018**
- Ausgabe 19: **27. September 2018 (Neue Veranstaltungsformate)**
- Ausgabe 20: **11. Oktober 2018**
- Ausgabe 21: **25. Oktober 2018 (Tagungsland Österreich)**
- Ausgabe 22: **9. November 2018**
- Ausgabe 23: **22. November 2018**
- Ausgabe 24: **6. Dezember 2018 (CSR/Nachhaltigkeit)**

# Online Marketing

## Newsletter tz tagungszeitung.de

### HockeyStick

**Größe:** Bild oben 800 x 100 Pixel. Bild rechts 160 x 600 Pixel  
**Dateiformate:** PNG, JPEG, GIF | keine Animation\*  
**Preis:** € 950,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)

### Megabanner

**Größe:** 800 x 100 Pixel  
**Dateiformate:** PNG, JPEG, GIF | keine Animation\*  
**Preis:** € 749,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)

### Halfsize-Banner

**Größe:** 468 x 60 Pixel  
**Dateiformate:** PNG, JPEG, GIF | keine Animation\*  
**Preis:** € 499,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)

### Video

**Größe:** 260 x 260 Pixel  
**Preis:** € 550,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung auf Video)

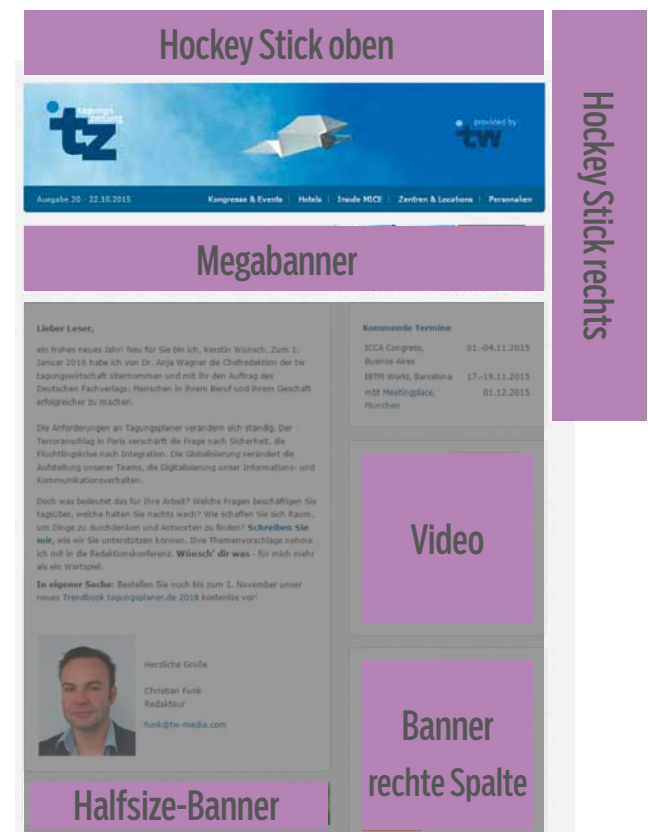
### Banner rechte Spalte

**Größe:** 260 x 260 Pixel  
**Dateiformate:** PNG, JPEG, GIF | keine Animation\*  
**Preis:** € 499,- pro Ausgabe (inkl. Verlinkung)

### Advertorial

**Text:** Bis zu 5.000 Zeichen | Der Text wird im Newsletter angerissen. Durch klicken auf „...weiterlesen“ gelangt man zum Volltext  
**Bilder:** Bis zu 10 Bilder | PNG, JPEG, GIF | Größe: Mindestens 620 x 350 Pixel (Hochformatige Bilder: Seitenteile werden als schwarze Streifen angezeigt; überstehende Bildteile werden ausgeblendet).  
**Verlinkungen:** Bis zu 5 Verlinkungen  
**Preis:** € 749,- pro Ausgabe

\*Abhängig vom E-Mail-Client, den der Nutzer verwendet, ist die Darstellung animierter Banner sehr unterschiedlich. Aus diesem Grund raten wir bei Newslettern von der Verwendung animierter Werbebanner dringend ab, da wir für eine korrekte Darstellung der Banner nicht garantieren können.



# Online Marketing Specialnewsletter



The screenshot shows a newsletter layout with a header image of a lake and mountains. The main content includes several articles with images and text. The top right of the newsletter features the logo 'tagungsplaner.de' and the title 'Tagen an See und Meer'. Below this, there are sections for 'Sehr geehrte Frau Baur', 'Erscheint in Kürze Trendbook Tagungsplaner.de 2018', 'Unsere Trends für 2018', 'Tipps: Fortbildung Compliance Day', and 'Garmisch-Partenkirchen Beste Aussichten für Ihre Work-Life-Balance'. Each section includes a small image and a brief text snippet.

Sie erhalten die Chance, ohne Streuverluste direkt Ihre Zielgruppe von Veranstaltungsplanern und Einkäufern zu erreichen und Ihre News und Angebote in unserem exklusiven Specialnewsletter zu diesem brandheißen Thema zu kommunizieren. Berichten Sie über Ihre Angebote in einer oder mehreren Regionen Ihrer Wahl.

## Themen und Erscheinungstermine

### Tagen in den Bergen (nur Bayern)

Versand: 20. März 2018

Anzeigenschluss: 6. März 2018

### Besondere Locations für Ihr Event

Versand: 15. Mai 2018

Anzeigenschluss: 2. Mai 2018

### Nachhaltig und grün tagen

Versand: 26. Juni 2018

Anzeigenschluss: 12. Juni 2018

### Beindruckende Ideen für Weihnachten 2018

Versand: 24. Juli 2018

Anzeigenschluss: 10. Juli 2018

### Regelkonform Tagen - konforme Tagungsllocations (nur zertifizierte Locations möglich)

Versand: 20. August 2018

Anzeigenschluss: 7. August 2018

### Verblüffungen für Ihr Kick-off-Event

Versand: 11. September 2018

Anzeigenschluss: 29. September 2018

### Tagen an See und Meer

Versand: 16. Oktober 2018

Anzeigenschluss: 2. Oktober 2018

### Kreative Cateringideen und Rahmenprogramme für Sie

Versand: 13. November 2018

Anzeigenschluss: 31. November 2018

# Online Marketing

## Specialnewsletter

### Limitierte Plätze:

Wir empfehlen in unserem Specialnewsletter an die Veranstaltungsplaner maximal 5 Anbieter mit Advertorials sowie nur einen Megabanner pro Region.

### Verteiler:

Folgende Regionen mit den entsprechenden Empfängerzahlen stehen zur Wahl:

- Süd-Hessen, Baden-Württemberg, Süd-Rheinland Pfalz und Saarland: **4000 Empfänger**
- Bayern: **4000 Empfänger**
- NRW, Nord-Hessen, Nord-Rheinland Pfalz: **4000 Empfänger**
- Region Nord/Ostdeutschland (Berlin, Brandenburg, Bremen, Mecklenburg-Vorpommern, Hamburg, Sachsen-Anhalt, Niedersachsen): **4000 Empfänger**

### Megabanner

**Größe:** 800 x 100 Pixel

**Dateiformate:** PNG, JPEG, GIF | keine Animation\*

**Verlinkungen:** auf eine gewünschte Webseite

**Preis:** € 899,- pro Ausgabe

### Advertorial

**Text:** maximal 1.200 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

**Bild:** PNG, JPEG, GIF | Größe: 460 x 300 Pixel

**Verlinkungen:** Auf Ihre Präsentation/Datenbankeintrag auf tagungsplaner.de – MicePortal und den angeschlossenen Corporate Portalen und eine weitere gewünschte Webseite

**Preis:** € 799,- pro Ausgabe

\*Abhängig vom E-Mail-Client, den der Nutzer verwendet, ist die Darstellung animierter Banner sehr unterschiedlich. Aus diesem Grund raten wir bei Newslettern von der Verwendung animierter Werbebanner dringend ab, da wir für eine korrekte Darstellung der Banner nicht garantieren können.

**Megabanner**

**Sehr geehrte Frau Baur,**  
Natur macht den Kopf frei für neue Ideen und motiviert zu Höchstleistungen. Wie wäre es also mit einer unvergleichlichen Tagung mit Seeblick? Konzentriertes Arbeiten mit Entspannungspausen oder aktiven Rahmenprogrammen am oder auf dem Wasser zu verbinden ist kein Gegensatz.  
Entdecken Sie die vielfältigen Möglichkeiten mit Seeblick zu tagen in unserer Datenbank und lassen Sie sich von unseren aktuellen Tipps inspirieren!  
**Unsere Top-4-Empfehlungen:**  
Empfehlung 1: Rieessee Hotel  
Empfehlung 2: Hotel Bad Schachen  
Empfehlung 3: Fortbildungszentrum Riederau  
Empfehlung 4: Parkhotel am Seer See

**Erscheint in Kürze  
TrendBook tagungsplaner.de 2018**  
Erhalten Sie einen umfassenden Marktüberblick zu den neuesten Trends für 2018 und besten Anbietern der MICE-Branche!

**Unsere Trends für 2018:**  
Science Fiction Trends  
Festivalisation  
Diversität – Frauen in der Veranstaltungsbranche  
Nachhaltigkeit in Umwelt und Gesellschaft  
Bis 01.11.17 kostenfrei vorbestellen!

**Tipp: Fortbildung Compliance Day**  
Sichern Sie sich in unserer einzigartigen Fortbildung für Veranstaltungsplaner zum Thema Antikorruption und Compliance einen zertifizierten Wissensvorsprung für nur 410 Euro zzgl. MwSt.  
**Termine**

**Advertorial**

# Online Marketing

## Corporate Social Responsibility



Wir rücken die ökologischen und sozialen Themen in den Mittelpunkt und wollen eine aktive Plattform schaffen, die Projekte unterstützt, die sich für die Zukunft unseres Planeten einsetzen.

Daher möchten wir Sie gern auf unsere neue Möglichkeit hinweisen, Ihre CSR Aktivitäten in der Datenbank allen Buchern zu zeigen. Hier können Sie kostenfrei einen Eintrag in einer unserer fünf Kategorien einstellen. Diesen promoten wir sowohl auf der Homepage als auch im Angebotsvergleich für die Bucher. Zusätzlich können die Bucher auch direkt danach filtern.

Gerne können Sie in Ihrem Eintrag unter Marketing Ihre eigene CSR-Maßnahme eintragen. Diese besteht aus einem Bild sowie einer kurzen Beschreibung Ihrer besonderen Aktivität oder Maßnahme, z. B. Bienenstock, Käse vom Schäfer nebenan, Betriebskindergarten o. ä.

### Unsere 5 Kategorien sind folgende:

- Regionale & Fair gehandelte Produkte
- Nachhaltiger Umgang mit Ressourcen & Kommunikation
- Soziale & Gesellschaftliche Verantwortung
- Nachhaltige Mitarbeiter-Beziehung
- Umwelt-Fußabdruck

Wichtig ist uns vor allem die Geschichte, denn diese verleiht dem Hoteleintrag eine emotionale Komponente. Hier ist es auch für jedes Hotel eine andere Geschichte, die inspirieren soll, genau dieses Hotel auszuwählen.

**Nachhaltigkeit im Hotel Fire & Ice**

Bei unserer sozialen Verantwortung ist uns nachhaltiges Handeln wichtig.

gültig von 01.01.2016 bis 31.12.2017

Das Thema Nachhaltigkeit wird immer wichtiger. Uns ist es ein Anliegen, Soziale- und Umweltpolitischeziele in den Fokus zu setzen.

- Nachhaltige Energieversorgung  
Für unsere Umwelt und in Hinblick auf unsere zukünftigen Generationen ist die Nutzung von nachhaltigen Energien besonders wichtig. Zukunftsweisende Energieversorgung beginnt mit energieeffizientem Handeln im Hier und Jetzt.  
Energieeffizienz bedeutet, dass wir unseren Nutzen mit minimalem Energieaufwand erreichen möchten. Das Hotel Fire & Ice setzt deshalb auf einen schonenden Umgang mit den vorhandenen sowie Nutzung von möglichst nachhaltigen Energiequellen.  
Das schaffen wir u. a. mittels:

- Einsatz von Energiesparlampen, LED-Beleuchtung, Zeitschaltuhren und Bewegungsmeldern
- Wärmeschutzisolierung durch moderne, hochwertige Doppelverglasung und effiziente Gebäudedämmung
- Energiemanagement: Regelmäßige Datenerhebung des bestehenden Energiebedarfs nach Energiequellen und Maßnahmen, diesen stetig zu verringern

Dies ist ein Beitrag zu Regionale & Fair gehandelte Produkte

[Zum Warenkorb hinzufügen](#)

# Fortbildungen für Anbieter



Ihre Welt ist das Veranstaltungsgeschäft. Dazu müssen Sie sich ständig über neueste Angebote und Veränderungen im Markt informieren. Neben Medienangeboten unterstützen wir Sie mit Fortbildungen zu aktuellen Themen wie Compliance und Anti-Korruption oder Kodizes der Pharma- und Medizintechnikbranche dabei, am Puls der Zeit zu bleiben und Ihr Wissen kontinuierlich zu erweitern. Marketingtrends werden unter die Lupe genommen und interaktiv in Tagesseminaren erprobt.

## **Die Kodizes der Pharma- & Medizintechnikbranche und Vermarktungsideen**

6. Juni 2018, München  
30. August 2018, Hamburg  
8. November 2018, Berlin  
**Preis:** € 410,- pro Teilnehmer

## **Compliance & Anti-Korruption bei der Veranstaltungsplanung**

25. Januar 2018, Frankfurt  
19. April 2018, München  
25. September 2018, Hamburg  
15. November 2018, Berlin  
**Preis:** € 410,- pro Teilnehmer

## **Nachhaltiges Eventmanagement EU CSR-Berichtspflicht 2017 und die Auswirkungen auf die Veranstaltungsplanung**

24. April 2018, Berlin  
**Preis:** € 410,- pro Teilnehmer

## **Das neue Marketing im Meeting Business! Was Tagungskunden wollen!**

13. März 2018, Frankfurt  
15. Juni 2018, Berlin  
14. September 2018, Berlin  
**Preis:** € 410,- pro Teilnehmer

## **Webinarserie: Mehr Erfolg im Tagungsmarkt 3 Termine à 1 h**

18. September 2018, 16.00 Uhr  
20. September 2018, 16.00 Uhr  
27. September 2018, 16.00 Uhr  
**Preis:** € 129,- pro Teilnahme

## **Inhouse-Seminare**

Gerne bieten wir unsere Weiterbildungsangebote auch direkt inhouse bei Ihnen an.

Weitere Informationen zu den einzelnen Fortbildungen finden Sie unter [www.tagungsplaner.de/fortbildungen](http://www.tagungsplaner.de/fortbildungen)

# Kontakt

## Kontakt für

### Anzeigenverkauf/Präsentationsbuchung:

Deutscher Fachverlag  
tp tagungsplaner.de – Sales  
Alte Jakobstr. 78 · 10179 Berlin  
Telefon: +49 69 7595-3180  
Telefax: +49 69 7595-553190

[sales-tagungsplaner@dfv.de](mailto:sales-tagungsplaner@dfv.de)  
[www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de)

## Kontakt bei Fragen zur

### Anzeigengestaltung/Datentransfer:

Deutscher Fachverlag  
tp tagungsplaner.de – Mediaproduktion  
Alte Jakobstr. 78 · 10179 Berlin  
Telefon: +49 69 7595-3191  
Telefax: +49 69 7595-553190

[tagungsplaner@dfv.de](mailto:tagungsplaner@dfv.de)  
[www.tagungsplaner.de](http://www.tagungsplaner.de)