



Created by Freepik

NACHHALTIGES EVENTMANAGEMENT- EU CSR-BERICHTSPFLICHT UND DIE AUSWIRKUNGEN AUF DIE VERANSTALTUNGSPLANUNG

Wann: 08.10.2019 in Frankfurt/Main

Referent: Jürgen May, 2bdifferent

Wo: Design Offices Frankfurt Barckhausstraße

Kosten: € 430,- € zzgl. Mwst.

Gefühlte Nachhaltigkeit reicht nicht mehr aus!

Eine neue Geschäftsmoral gewinnt zunehmend an Bedeutung, die nachhaltiges Denken und Handeln als festen Bestandteil des eigenen Geschäftsverständnisses im Sinne einer unternehmerischen Sozial- und Umweltverantwortung begreift. Mit der Corporate Social Responsibility-Berichtspflicht als EU-Vorgabe erhält nachhaltiges Wirtschaften zusätzlich eine deutlich höhere Relevanz.

Kongresse, Coporate-Events, Messen- und Tagungen werden dadurch immer häufiger unter nachhaltigen Gesichtspunkten geplant und durchgeführt. Unternehmen, die verstärkt soziale und ökologische Belange bereits in ihrem täglichen Handeln beachten, legen bei der Auswahl von Locations, Hotels sowie Kongress- und Eventdienstleistern zunehmend Wert auf Kompetenzen und Referenzen in diesem Bereich. Somit geht es jenseits ethischer Wertemaßstäbe und gesellschaftlicher Forderungen nicht zuletzt auch um klare und harte ökonomische Aspekte.

Dieses interaktive Seminar gibt Ihnen einen kompakten und anschaulichen Überblick über die wichtigsten Handlungsfelder und notwendige Maßnahmen zur nachhaltigen und klimafreundlichen Optimierung eines Events. Dies wird Ihnen helfen, dass auch bei einem geringeren Zeitbudget keine wesentlichen Nachhaltigkeitskriterien bei Ihrem nächsten Event außer Acht gelassen werden. Die Fortbildung bietet Ihnen damit die Möglichkeit eine nachhaltige Basisanalyse für Ihre nächste Eventplanung – strukturiert und praxisorientiert – zu erlernen.

Programm, Teilnehmerstimmen und Registrierung unter **www.tagungsplaner.de/fortbildungen**

Verbindliche Anmeldung direkt an **tagungsplaner@dfv.de** oder per **Fax an +49 69 7595-553190**

Name

Firma

Branche

Abteilung

Funktion

Anschrift

E-Mail

Telefon (tagsüber)

Ein Angebot von:



Partner:

