Das neue Marketing im Meeting Business. Was Tagungskunden wollen!

Wann: 20.03.2019 in Frankfurt/Main
05.04.2019 in Berlin
Referent: Gabriele Schulze
Wo: Design Offices Frankfurt Westendcarree
Design Offices Berlin Unter den Linden
Kosten: Frühbuchertarif bis 31.01.2019 € 410,– zzgl. Mwst,
ab 01.02.2019 € 430,– € zzgl. Mwst.

So geht Tagung heute:
Trends im MICE-Markt und ihre Chancen für MICE Anbieter

Ist „Tagung" eigentlich noch der richtige Begriff für die „People-Treffen" der Zukunft? Barcamps und andere interaktive Formate ersetzen Vortragsveranstaltungen und die Rolle zwischen Bühne und Zuhörern verwischt zunehmend. Teilnehmer und Speaker können persönlich anwesend sein oder dank eines Webcasts oder Live Streams von jedem Platz aus teilnehmen. Sind in diesem Umfeld Tagungspauschalen, rechteckige Räume mit parlamentarischer Bestuhlung und Beamer und Leinwand als wichtigstes, technisches Equipment noch zeitgemäß?

Dieses interaktive Tagesseminar beleuchtet alle Themen, die aktuell den Tagungsmarkt verändern. Wer die Veränderungsprozesse versteht, kann sie aktiv mitgestalten und sich rechtzeitig auf neue Anforderungen einstellen und sogar eine wichtige Abgrenzung zum Wettbewerb erreichen.

Marketingspezialistin Gabriele Schulze hinterfragt mit Ihnen aktuelle Buchungs- und Beschaffungswege, Instant Book im Tagungsmarkt, interaktive Veranstaltungsformate, zeitgemäße Preis- und Angebotsstrategien im Tagungsmarkt u. v. m.

Wie lassen sich diese Trendthemen in neue Produkte umsetzen, mit denen Sie Ihr Angebot erweitern? Dieses spannende Tagesseminar vermittelt, wie innovativer MICE-Verkauf zeitgemäß gestaltet wird, on- und offline.

Programm, Teilnehmerstimmen und Registrierung unter
www.tagungsplaner.de/fortbildungen

Verbindliche Anmeldung direkt an **tagungsplaner@dfv.de**
oder per **Fax an +49 69 7595-553190**

Name

Firma

Branche

Abteilung

Funktion

Anschrift

E-Mail

Telefon (tagsüber)

Ein Angebot von:

dfv Mediengruppe tp

Partner:

DESIGN OFFICES